РЕЗЮМЕ

выпускника Брянского государственного технического университета
специалист по маркетингу
Иванов Иван Иванович

Контактная информация

- Телефон: +7 (900) 123-45-67
- Электронная почта: i.ivanov@example.com
- Город: Брянск
- Дата рождения: 15.05.2001
- Семейное положение: не женат

Цель

Получение должности специалиста по маркетингу в коммерческой организации для применения теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и разработки комплекса маркетинга. Ориентирован на долгосрочное сотрудничество и профессиональный рост в динамично развивающейся компании.

Образование

2023 г. — ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», факультет экономики и менеджмента, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг». Присвоена квалификация бакалавра. Диплом с отличием. Средний балл за время обучения — 4,8.

Тема выпускной квалификационной работы: «Разработка программы маркетинговых исследований потребительских предпочтений на рынке образовательных услуг» (на примере ООО «Пример»). В рамках работы проведён анализ рынка, сегментирование потребителей, разработана анкета и выполнена обработка данных с использованием пакета SPSS.

Опыт работы

Сентябрь 2022 г. — июнь 2023 г. — ООО «Пример», г. Брянск, должность: помощник маркетолога (стажировка). В обязанности входило: сбор и анализ вторичной маркетинговой информации, участие в разработке рекламных материалов, мониторинг цен конкурентов, подготовка ежемесячных отчётов по рынку. За период стажировки подготовлено 12 аналитических записок, принято участие в 3 рекламных кампаниях.

Июль 2023 г. — настоящее время — ООО «Пример», г. Брянск, должность: специалист по маркетингу. В зону ответственности входит: организация и проведение маркетинговых исследований (опросы, фокус-группы), анализ эффективности рекламных кампаний, ведение базы клиентов в CRM, подготовка презентаций для руководства. За 2023–2024 гг. реализовано 5 исследовательских проектов, средний прирост конверсии рекламных кампаний составил 15%.

Профессиональные навыки

- Владение методами маркетинговых исследований (качественные и количественные).
- Опыт работы с программами SPSS, MS Excel (сводные таблицы, макросы), PowerPoint.
- Знание основ SEO, SMM, контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google Ads).
- Навыки анализа конкурентной среды и построения SWOT-анализа.
- Умение работать с CRM-системами (Битрикс24, amoCRM).
- Английский язык — уровень Intermediate (B1).

Дополнительное образование и курсы

- 2022 г. — курс «Маркетинговые исследования в цифровой среде», НИУ ВШЭ (дистанционно), 72 ч.
- 2023 г. — курс «Яндекс.Директ: профессиональный уровень», сертификат.
- 2024 г. — курс «Аналитика данных для маркетолога», Skillbox, 40 ч.

Достижения

- Победитель регионального этапа Всероссийской олимпиады по маркетингу (2022 г.).
- Автор двух научных публикаций в сборниках конференций БГТУ (2022, 2023 гг.).
- Благодарственное письмо от руководства ООО «Пример» за успешную стажировку (2023 г.).

Личные качества

Аналитический склад ума, коммуникабельность, ответственность, умение работать в команде и самостоятельно, стрессоустойчивость, быстрая обучаемость, креативность. Готов к командировкам и работе в условиях многозадачности.

Дополнительные сведения

Водительское удостоверение категории В (стаж с 2019 г.). Отсутствие вредных привычек. Хобби: волейбол, чтение профессиональной литературы, участие в маркетинговых конференциях и вебинарах.

Иванов И. И.
15 июня 2024 г.