РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу) на тему «Оптимизация бизнес-процессов в сфере розничной торговли (на примере условного ООО «Ромашка»)»
автор работы — Иванов Иван Иванович

1 Общая характеристика работы

Рецензируемая выпускная квалификационная работа посвящена актуальной проблеме повышения эффективности деятельности предприятий розничной торговли за счёт оптимизации бизнес-процессов. Актуальность темы обусловлена усилением конкуренции на потребительском рынке, ростом издержек обращения и необходимостью цифровизации торговых операций. Автор справедливо отмечает, что в современных условиях устойчивое положение торговой организации определяется не столько ассортиментной политикой, сколько качеством организации внутренних процессов — закупки, складирования, логистики, обслуживания покупателей [2, с. 45]. Тема работы соответствует заявленной проблематике и профилю подготовки.

Структура работы логична и включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения. Во введении обоснованы актуальность, цель и задачи исследования, определены объект и предмет. Целью работы является разработка мероприятий по оптимизации бизнес-процессов условного ООО «Ромашка». Поставленные задачи последовательно раскрываются в главах: первая носит теоретико-методический характер, вторая — аналитический, третья — проектный. Такое построение обеспечивает полноту раскрытия темы и логическую связность изложения.

В теоретической части рассмотрены сущность и классификация бизнес-процессов, подходы к их моделированию, а также методы оценки эффективности. Автор корректно использует понятийный аппарат процессного управления, ссылается на труды отечественных и зарубежных специалистов. Заслуживает одобрения то, что теоретические положения не изложены изолированно, а увязаны с последующим анализом конкретного предприятия [3, с. 112].

2 Анализ практической части и достоверность расчётов

Аналитическая глава выполнена на условных данных ООО «Ромашка» за 2022–2024 годы. Автор приводит динамику основных экономических показателей, оценивает структуру издержек обращения и выявляет «узкие места» процессов. Достоинством работы является использование количественных методов: расчёт показателей рентабельности, оборачиваемости запасов и производительности труда сопровождается таблицами и графиками. В частности, динамика выручки и прибыли от продаж представлена в таблице 2.1, данные которой согласуются с последующими выводами.

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели ООО «Ромашка» за 2022–2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение 2024/2022, %
Выручка, тыс. руб.	48 500	52 300	56 900	+17,3
Себестоимость продаж, тыс. руб.	36 200	39 100	42 600	+17,7
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4 850	5 320	5 940	+22,5
Издержки обращения, тыс. руб.	7 450	7 880	8 360	+12,2
Численность персонала, чел.	42	44	46	+9,5
Рентабельность продаж, %	10,0	10,2	10,4	+0,4 п.п.

Источник: условные данные ООО «Ромашка».

Расчёты, приведённые в таблице, показывают, что выручка за рассматриваемый период выросла на 17,3 % — с 48 500 до 56 900 тыс. руб., при этом прибыль от продаж увеличилась на 22,5 %, что свидетельствует об опережающем росте финансового результата по отношению к масштабу деятельности. Рентабельность продаж повысилась с 10,0 до 10,4 %. Вместе с тем автор обоснованно указывает на замедление оборачиваемости запасов и рост доли логистических издержек, что подтверждает необходимость оптимизации процессов.

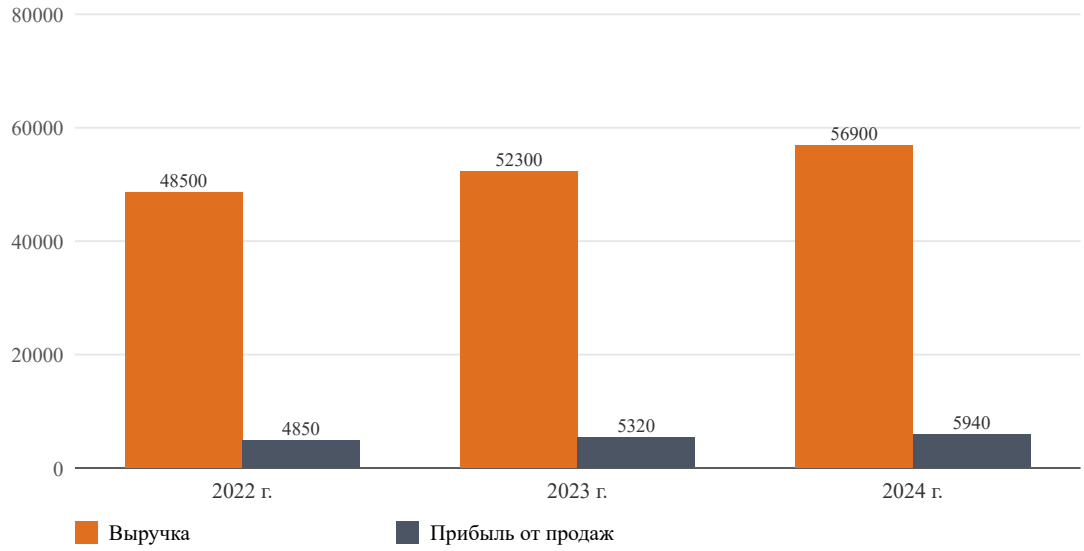


Рисунок 2.1 – Динамика выручки и прибыли от продаж ООО «Ромашка», тыс. руб.

Для оценки результативности процессов автор применяет показатель рентабельности продаж, рассчитываемый по формуле 2.1. Использование данного индикатора позволяет соотнести эффект оптимизации с объёмом продаж и оценить экономическую отдачу предлагаемых мероприятий.

$$Rn = П / В \times 100\% \quad (1)$$

где Rп — рентабельность продаж, %; П — прибыль от продаж, тыс. руб.; В — выручка, тыс. руб.

В проектной главе предложены конкретные мероприятия: внедрение системы электронного документооборота с поставщиками, оптимизация схемы складского хранения и пересмотр регламента обслуживания покупателей. Автор приводит расчёт ожидаемого экономического эффекта: суммарные затраты на реализацию мероприятий оцениваются в 620 тыс. руб., а прогнозируемый прирост прибыли — в 1 480 тыс. руб. в год, что обеспечивает срок окупаемости около 0,42 года. Расчёты выполнены корректно и согласуются с данными аналитической главы.

3 Замечания и общая оценка

Наряду с достоинствами следует отметить отдельные недостатки. Во-первых, в работе недостаточно подробно раскрыт механизм оценки рисков при внедрении предложенных мероприятий. Во-вторых, при расчёте

экономического эффекта не учтено влияние инфляции на прогнозные показатели. В-третьих, в тексте встречаются отдельные стилистические погрешности. Указанные замечания не носят принципиального характера и не снижают общей положительной оценки работы.

Работа выполнена самостоятельно, содержит элементы научной новизны прикладного характера, оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. Практическая значимость подтверждается возможностью использования предложенных мероприятий в деятельности торговых организаций. Выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично», а её автор — присвоения квалификации бакалавра по соответствующему направлению подготовки.

Рецензент — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления
Петрова Анна Сергеевна
«15» мая 2025 г.