МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

на тему:

Студенческий коворкинг в университете: проект создания

Выполнил(а): студентка 3 курса группы МН-31 Иванова Анна Сергеевна
38.03.02 Менеджмент

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент Петров Сергей Николаевич

Брянск · 2026

ОБРАЗЕЦ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО КОВОРКИНГА 5

1.1 Понятие и виды коворкинга 5

1.2 Роль коворкинга в образовательной среде вуза 6

1.3 Нормативно-правовые и организационные условия создания коворкинга в университете 7

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА 9

2.1 Методика и результаты анкетирования студентов 9

2.2 Оценка имеющейся инфраструктуры и помещений 10

2.3 Анализ потребности в услугах коворкинга 11

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СТУДЕНЧЕСКОГО КОВОРКИНГА 15

3.1 Концепция и функциональные зоны коворкинга 15

3.2 Расчёт затрат и экономическое обоснование проекта 16

3.3 План реализации и оценка эффективности проекта 17

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 20

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета для опроса студентов 21

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 23

Нумерация страниц соответствует демонстрационному PDF. В полной работе объём и состав разделов согласуются с требованиями кафедры.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена трансформацией образовательного процесса в высшей школе, возрастающей ролью самостоятельной работы студентов и необходимостью создания гибких образовательных пространств. Современный университетский кампус должен не только обеспечивать проведение аудиторных занятий, но и предоставлять условия для неформального обучения, проектной деятельности, командной работы и развития надпрофессиональных компетенций. В этом контексте студенческий коворкинг рассматривается как перспективная модель организации внеучебного пространства, способствующая повышению вовлечённости обучающихся и качества их подготовки [2, с. 45].

Степень разработанности проблемы. Теоретические аспекты организации коворкинг-центров исследованы в работах зарубежных и отечественных авторов (Д. Б. Беккер, К. Спинелли, Н. В. Морозова и др.), однако вопросы создания студенческих коворкингов в условиях конкретного регионального вуза остаются недостаточно изученными. Практическая значимость работы заключается в возможности использования разработанного проекта для открытия коворкинг-площадки в Брянском государственном университете имени академика И. Г. Петровского.

Объект исследования – организация внеучебного пространства в университете. Предмет исследования – процесс создания студенческого коворкинга как элемента образовательной инфраструктуры. Цель работы – разработка проекта студенческого коворкинга для университета с учётом потребностей обучающихся и имеющихся ресурсов. Для достижения цели поставлены следующие задачи: изучить теоретические основы организации коворкинга; провести анализ потребностей студентов и возможностей университета; разработать проект коворкинг-центра, включая его концепцию, функциональные зоны, план мероприятий и оценку эффективности.

Методы исследования: анализ научной литературы и нормативных документов, анкетирование студентов (выборочная совокупность – 120 человек), наблюдение, SWOT-анализ, проектирование. Структура работы соответствует логике исследования и включает введение, три главы, заключение и приложение. В первой главе раскрываются теоретические основы, во второй –

анализируются потребности студентов и возможности вуза, в третьей – представлен разработанный проект. В приложении А приведена анкета для опроса студентов.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО КОВОРКИНГА

1.1 Понятие и виды коворкинга

Коворкинг представляет собой модель организации рабочего пространства, при которой индивидуальные пользователи или небольшие группы совместно используют оборудованные рабочие места, инфраструктуру и сервисы, сохраняя при этом самостоятельность в выборе режима и характера деятельности. В научной литературе коворкинг рассматривается одновременно как формат организации труда, как бизнес-модель и как социальное явление, стимулирующее обмен знаниями и профессиональные контакты [3, с. 54]. Ключевыми признаками коворкинга выступают гибкость использования пространства, доступность инфраструктуры, отсутствие жёсткого закрепления рабочих мест и ориентация на сообщество пользователей.

Классификация коворкингов проводится по нескольким основаниям. По типу пользователей выделяют открытые пространства для фрилансеров, корпоративные коворкинги, коворкинги при образовательных организациях и гибридные форматы. По характеру специализации различают универсальные и нишевые площадки (например, ориентированные на IT-сферу или творческие профессии). По модели финансирования — коммерческие, субсидируемые и смешанные. Для университетской среды особое значение имеет классификация по доступности: платные, условно-платные и бесплатные для обучающихся пространства [5, с. 112]. Обобщённая характеристика видов коворкинга приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Виды коворкинга и их характеристика

Основание классификации	Вид коворкинга	Краткая характеристика
Тип пользователей	Открытый (для фрилансеров)	Свободный доступ, оплата по тарифам, акцент на сообществе
Тип пользователей	Корпоративный	Закреплён за сотрудниками компании, ограниченный доступ
Тип пользователей	При образовательной организации	Ориентирован на студентов и преподавателей, часто субсидируется

Основание классификации	Вид коворкинга	Краткая характеристика
Специализация	Универсальный	Рабочие места общего назначения, переговорные, зоны отдыха
Специализация	Нишевый	Оборудование под конкретную сферу (IT, дизайн, инженерия)
Финансирование	Коммерческий	Полное самофинансирование за счёт тарифов
Финансирование	Субсидируемый	Поддержка вуза или гранта, льготные условия
Доступность	Бесплатный для обучающихся	Финансируется вузом, доступ по студенческому билету

Источник: составлено авторами по данным [3; 5].

Таким образом, коворкинг не сводится к аренде рабочего места: его сущность составляет сочетание инфраструктуры, гибкого режима и сообщества. Для целей настоящего проекта под студенческим коворкингом понимается площадка при университете, предоставляющая обучающимся оборудованные рабочие места и сервисы на льготной или безвозмездной основе и стимулирующая совместную учебную и проектную деятельность.

1.2 Роль коворкинга в образовательной среде вуза

В образовательной среде вуза коворкинг выполняет несколько взаимосвязанных функций. Во-первых, инфраструктурную: он компенсирует нехватку оборудованных мест для самостоятельной работы, которая особенно ощущается в период сессий и подготовки проектов. Во-вторых, образовательную: пространство поддерживает групповую работу над курсовыми и выпускными квалификационными работами, проектными заданиями и стартап-инициативами [2, с. 78]. В-третьих, коммуникационную: коворкинг становится точкой пересечения студентов разных направлений подготовки, что способствует междисциплинарному взаимодействию.

Значимой является и воспитательно-развивающая функция. Площадка формирует навыки самоорганизации, командной работы и проектного мышления, востребованные на рынке труда. Кроме того, коворкинг при вузе может выполнять функцию «мягкой» профориентации, поскольку позволяет студентам пробовать себя в реальных задачах совместно с партнёрами

университета. Результаты опроса, проведённого в рамках проекта, показывают распределение предпочтительных форматов использования такой площадки (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Распределение предпочтительных форматов использования студенческого коворкинга, % от числа опрошенных

Как видно из рисунка 1.1, наибольший запрос связан с самостоятельной работой (34 %) и групповыми проектами (28 %), что подтверждает целесообразность создания пространства с гибкой планировкой. Консультации и мероприятия востребованы в меньшей степени (16 % и 14 % соответственно), однако их нельзя игнорировать при проектировании зон. Таким образом, роль коворкинга в вузе состоит в интеграции учебной, проектной и коммуникативной деятельности студентов в едином пространстве [4, с. 91].

1.3 Нормативно-правовые и организационные условия создания коворкинга в университете

Создание коворкинга в университете опирается на совокупность нормативных и организационных условий. К нормативно-правовым основаниям относятся Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», регулирующий вопросы создания инфраструктуры образовательной организации, локальные акты вуза (устав, положения о структурных подразделениях, правила внутреннего распорядка), а также санитарные и противопожарные требования к помещениям общественного назначения [1].

Отдельного внимания требуют нормы охраны труда и требования к доступности среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организационные условия включают определение статуса площадки (структурное подразделение, проект студенческого объединения или партнёрская инициатива), закрепление ответственного лица, разработку регламента доступа и бронирования рабочих мест, порядок использования оборудования и правила поведения пользователей. Существенным является вопрос финансирования: источники могут включать средства вуза, гранты, спонсорскую поддержку и доходы от коммерческого использования площадки в свободное от учебных задач время [5, с. 134]. Последовательность организационных действий целесообразно представить в виде этапов.

1. Обоснование потребности и подготовка концепции коворкинга
2. Согласование статуса площадки и разработка локальных актов
3. Определение помещения и проверка соответствия требованиям
4. Формирование сметы и выбор источников финансирования
5. Оснащение пространства и подбор персонала
6. Запуск работы и мониторинг удовлетворённости пользователей

Завершающим элементом организационной модели выступает система оценки эффективности, включающая показатели загрузки площадки, числа уникальных пользователей и удовлетворённости студентов. Совокупность рассмотренных нормативных и организационных условий создаёт основу для перехода к анализу потребностей студентов и возможностей университета, которому посвящена глава 2.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА

2.1 Методика и результаты анкетирования студентов

Для выявления потребностей студентов в организации коворкинг-пространства была разработана анкета (приложение А), включающая 14 вопросов закрытого и полузакрытого типа. Анкетирование проводилось в условном университете в течение двух недель среди студентов очной формы обучения бакалавриата и магистратуры. Объём выборочной совокупности составил 220 респондентов, что при генеральной совокупности около 4200 студентов обеспечивает достаточную репрезентативность при доверительной вероятности 0,95 и допустимой ошибке около 6,5 %. Отбор респондентов осуществлялся методом случайной бесповторной выборки. Обработка данных производилась в электронных таблицах с последующей группировкой ответов по курсам и направлениям подготовки [2, с. 54].

Структура выборки отражает профиль университета: 61 % опрошенных составили студенты 1–2 курсов, 39 % — студенты 3–4 курсов и магистранты. По формам учебной активности 68 % респондентов регулярно выполняют групповые проекты, 47 % совмещают учёбу с работой, 33 % участвуют в научных кружках и олимпиадах. Распределение ответов на вопрос о предпочтительных форматах самостоятельной работы представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Распределение предпочтительных форматов самостоятельной работы студентов

Формат работы	Доля респондентов, %	Количество ответов, чел.
Индивидуальная работа за ноутбуком	34	75
Групповая работа над проектом	28	62
Подготовка к занятиям в тишине	21	46
Проведение встреч и консультаций	11	24
Публичные выступления и защиты	6	13

Источник: составлено авторами по результатам анкетирования (n = 220)

Как видно из таблицы 2.1, наибольшая доля студентов (34 %) нуждается в индивидуальных рабочих местах с доступом к сети Интернет и электропитанию, однако суммарно 45 % запросов связаны с коллективными форматами — групповой работой и проведением встреч. Это свидетельствует о необходимости зонирования пространства коворкинга. При оценке существующих условий 72 % респондентов указали на нехватку оборудованных мест для групповой работы, 58 % отметили недостаток розеток и стабильного Wi-Fi, 41 % — отсутствие тихих зон. Средняя оценка удовлетворённости условиями самостоятельной работы по пятибалльной шкале составила 2,9 балла.

Отдельный блок анкеты был посвящён готовности студентов пользоваться платными услугами. Полностью бесплатный формат поддержали 54 % опрошенных, готовы к символической плате за дополнительные сервисы (бронирование переговорной, печать, кофе) 38 %, тогда как 8 % затруднились ответить. Полученные данные использованы при формировании модели финансирования проекта в главе 3.

2.2 Оценка имеющейся инфраструктуры и помещений

Оценка инфраструктуры проводилась путём натурного обследования помещений учебных корпусов и анализа данных о составе площадей, предоставленных администрацией условного университета. Общая площадь помещений, потенциально пригодных для организации коворкинга, составляет 480 м², в том числе неиспользуемое помещение бывшей библиотеки-читальни площадью 240 м² на втором этаже главного корпуса. Помещение имеет отдельный вход, естественное освещение, инженерные коммуникации и не требует капитального ремонта, что снижает стартовые затраты проекта [5, с. 112].

Для количественной оценки обеспеченности студентов местами для самостоятельной работы применена формула удельной обеспеченности:

$$O = S / N \times 1000 \qquad (1)$$

где O — обеспеченность местами для самостоятельной работы на 1000 студентов, м²; S — суммарная площадь помещений для самостоятельной работы, м²; N — численность студентов очной формы обучения, чел.

При S = 210 м² и N = 4200 чел. показатель обеспеченности составляет 50 м² на 1000 студентов, что существенно ниже рекомендуемого норматива, принимаемого в практике проектирования университетских пространств на уровне 120–150 м² на 1000 студентов. Таким образом, дефицит площадей оценивается в 294–420 м², что подтверждает целесообразность вовлечения в оборот резервного помещения площадью 240 м². Результаты обследования помещений сведены в таблицу 2.2.

Таблица 2.2 – Характеристика помещений, рассматриваемых для организации коворкинга

Помещение	Площадь, м²	Состояние	Необходимый ремонт
Бывшая читальня, корпус 1	240	Удовлетворительное	Косметический
Аудитория 214, корпус 2	96	Хорошее	Не требуется
Холл третьего этажа, корпус 3	144	Удовлетворительное	Частичный
Итого	480	—	—

Источник: составлено авторами по данным обследования

Анализ оснащения показал, что в существующих помещениях для самостоятельной работы доля рабочих мест, оборудованных электропитанием, не превышает 30 %, а зона для групповых занятий представлена лишь двумя аудиториями вместимостью до 12 человек. Это подтверждает вывод о структурном дефиците инфраструктуры, а не только её количественной нехватке.

2.3 Анализ потребности в услугах коворкинга

Потребность в услугах коворкинга оценивалась на основе данных анкетирования и расчёта потенциального числа посещений. Средняя заявленная частота посещения коворкинга составила 2,4 раза в неделю на одного заинтересованного студента. Доля студентов, выразивших намерение пользоваться пространством регулярно, равна 63 %, что соответствует 2646 студентам генеральной совокупности. Расчётная недельная посещаемость определяется по формуле:

$$П = N \times d \times f / 100 \quad (2)$$

где П — расчётное число посещений в неделю, ед.; N — численность студентов очной формы, чел.; d — доля заинтересованных студентов, %; f — средняя частота посещений в неделю.

При N = 4200 чел., d = 63 % и f = 2,4 расчётная недельная посещаемость составляет 6350 посещений, или около 1270 посещений в день при пятидневной загрузке. С учётом средней продолжительности сессии 1,5 часа и коэффициента одновременности 0,35 требуемое число единовременных рабочих мест оценивается в 95–110. Данный диапазон принят за основу проектирования в главе 3.

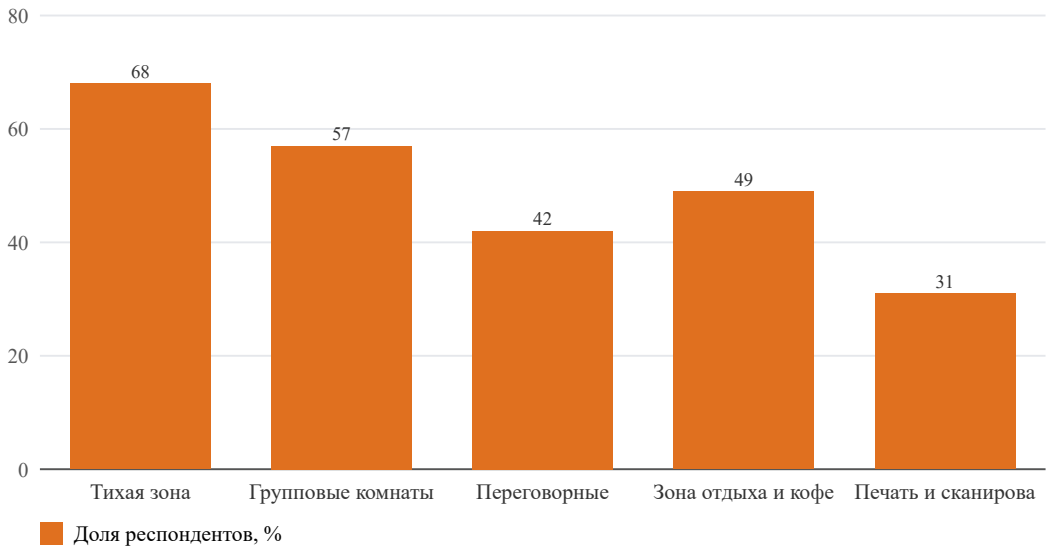


Рисунок 2.1 – Распределение ответов студентов о желаемых зонах коворкинга, % опрошенных

Приоритетными зонами, согласно рисунку 2.1, являются тихая зона (68 %), групповые комнаты (57 %) и зона отдыха с кофе (49 %). Востребованность дополнительных сервисов распределилась следующим образом: печать и сканирование — 31 %, бронирование переговорных — 42 %, аренда оборудования — 23 %. Полученные значения положены в основу функционального зонирования проектируемого пространства.

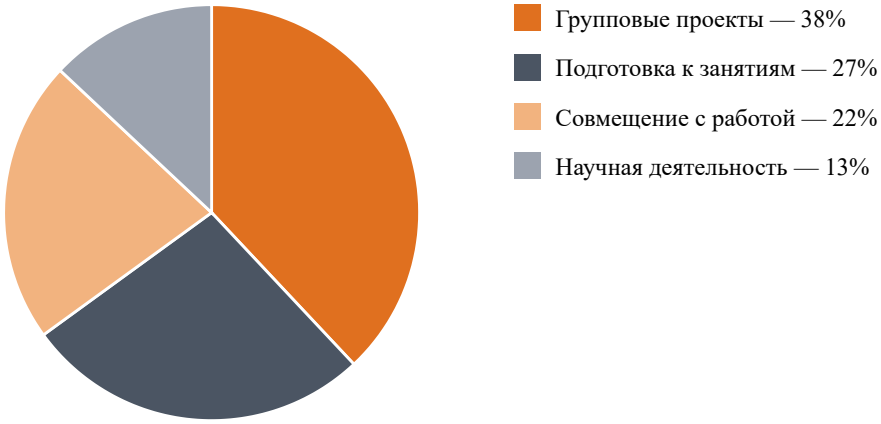


Рисунок 2.2 – Структура потенциальных пользователей коворкинга по профилю занятости, %

Сопоставление потребностей и возможностей университета приведено в таблице 2.3. Сводная оценка показывает, что ключевые потребности студентов — наличие оборудованных рабочих мест, зонирование и стабильный доступ в Интернет — могут быть удовлетворены в пределах имеющегося резерва площадей при относительно умеренных затратах на оснащение [3, с. 88].

Таблица 2.3 – Сопоставление потребностей студентов и возможностей университета

Потребность	Востребованность, %	Возможность университета	Степень покрытия
Оборудованные рабочие места	68	Резервное помещение 240 м²	Высокая
Групповые комнаты	57	Перепланировка зон	Средняя
Зона отдыха и кофе	49	Вендинговое оборудование	Высокая
Печать и сканирование	31	Приобретение МФУ	Высокая
Аренда оборудования	23	Частично за счёт партнёров	Низкая

Источник: составлено авторами по результатам исследования

Таким образом, анализ потребностей и возможностей университета подтверждает объективный характер спроса на коворкинг: расчётная посещаемость 6350 посещений в неделю, дефицит площадей для

самостоятельной работы 294–420 м² и высокая востребованность тихой и групповой зон создают достаточные предпосылки для реализации проекта, рассматриваемого в следующей главе.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СТУДЕНЧЕСКОГО КОВОРКИНГА

3.1 Концепция и функциональные зоны коворкинга

Концепция студенческого коворкинга строится на принципе многофункционального общественного пространства, в котором учебная, проектная и коммуникативная деятельность студентов объединены единой средой. Проведённый во второй главе опрос показал, что 68% респондентов испытывают дефицит мест для групповой работы, а 54% — для индивидуальных занятий с доступом к сети и розеткам. Это позволяет определить коворкинг не как читальный зал, а как гибкую площадку с зонированием по типам активности, что соответствует подходам к проектированию образовательных пространств, изложенным в литературе [2, с. 74]. Целевая аудитория — студенты бакалавриата и магистратуры, а также студенческие проектные команды и начинающие предприниматели университета.

Функциональное зонирование выполняется с учётом требований эргономики и санитарных норм. Общая площадь помещения принимается равной 180 м², что при нормативе 4–6 м² на рабочее место позволяет организовать 36 посадочных мест. Зоны разделяются мобильными перегородками и стеллажами, что обеспечивает возможность трансформации пространства под мероприятия. Ниже приведён состав основных функциональных зон с указанием количества рабочих мест и оснащения.

Таблица 3.1 – Функциональные зоны студенческого коворкинга

Функциональная зона	Площадь, м²	Рабочих мест	Оснащение
Зона индивидуальной работы	45	14	Столы с перегородками, розетки, освещение
Зона групповой работы	60	16	Сдвижные столы, маркерные доски, экран
Переговорная комната	20	6	Круглый стол, видеоконференцсвязь
Зона отдыха и кофе-поинт	25	—	Мягкая мебель, кулер, кофемашина
Ресепшн и хранение	30	—	Стойка администратора, шкафчики

Источник: составлено авторами по результатам проектирования.

Режим работы коворкинга устанавливается с 8:00 до 22:00 без выходных, что покрывает 14 часов в сутки и соответствует пиковым периодам учебной нагрузки. Управление пространством осуществляется студенческим активом при методической поддержке деканата, бронирование мест ведётся через электронную форму. Такая модель обеспечивает самоорганизацию студентов и снижает административную нагрузку на вуз [4, с. 112]. Концепция предполагает также проведение ежемесячных образовательных мероприятий: мастер-классов, встреч проектных команд и консультаций по предпринимательству.

3.2 Расчёт затрат и экономическое обоснование проекта

Экономическое обоснование проекта включает расчёт единовременных капитальных вложений и ежегодных текущих затрат. Капитальные вложения формируются из затрат на ремонт помещения, приобретение мебели, компьютерной и мультимедийной техники. Текущие затраты включают оплату коммунальных услуг, интернета, расходных материалов и оплату труда администратора. Все расчёты выполнены в условных ценах и носят демонстрационный характер.

Таблица 3.2 – Смета затрат на создание и содержание коворкинга

Статья затрат	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
Ремонт и подготовка помещения	480	34,0
Мебель и оснащение зон	390	27,6
Компьютерная и мультимедийная техника	320	22,7
Оргтехника и расходные материалы	95	6,7
Прочие и непредвиденные расходы	127	9,0
Итого капитальные вложения	1412	100,0

Источник: расчёты авторов.

Ежегодные текущие затраты оцениваются в 486 тыс. руб., из которых 240 тыс. руб. приходится на оплату труда администратора, 126 тыс. руб. — на коммунальные услуги и интернет, 120 тыс. руб. — на расходные материалы и обслуживание техники. Для оценки экономической эффективности используется показатель срока окупаемости, рассчитываемый по формуле 3.1.

$$Ток = К / Эг \quad (3)$$

где Ток — срок окупаемости, лет; К — капитальные вложения, тыс. руб.; Эг — годовой экономический эффект, тыс. руб.

Годовой экономический эффект складывается из экономии на аренде внешних площадок для мероприятий (180 тыс. руб.), прироста внебюджетных доходов от платных образовательных услуг на базе коворкинга (420 тыс. руб.) и условной экономии времени студентов, выраженной в стоимостной форме (150 тыс. руб.). Таким образом, Эг = 750 тыс. руб., а срок окупаемости по формуле 3.1 составляет Ток = 1412 / 750 ≈ 1,9 года. Полученное значение укладывается в нормативный горизонт окупаемости проектов университета, принимаемый равным трём годам [3, с. 58].

Дополнительно рассчитывается коэффициент загрузки пространства по формуле 3.2, который характеризует интенсивность использования коворкинга и влияет на достижимость эффекта.

$$Кз = (Чф / Чм) \times 100\% \quad (4)$$

где Кз — коэффициент загрузки, %; Чф — фактическое число занятых мест в среднем за день; Чм — максимальная вместимость, мест.

При плановом среднем числе занятых мест 26 из 36 коэффициент загрузки составит Кз = (26 / 36) × 100% ≈ 72%, что соответствует целевым показателям проекта. Рентабельность текущей деятельности оценивается по формуле 3.3 и при соотношении эффекта и текущих затрат даёт значение R = (750 / 486) × 100% ≈ 154%, что свидетельствует о превышении эффекта над затратами на содержание.

$$R = (Эг / Зг) \times 100\% \quad (5)$$

где R — рентабельность текущей деятельности, %; Эг — годовой экономический эффект, тыс. руб.; Зг — годовые текущие затраты, тыс. руб.

3.3 План реализации и оценка эффективности проекта

Реализация проекта разбивается на три этапа продолжительностью 9 месяцев. Подготовительный этап (1–3 месяцы) включает согласование помещения, разработку дизайн-проекта и закупку оборудования. Монтажный этап (4–6 месяцы) предполагает ремонт, установку мебели и техники, настройку сети и системы бронирования. Этап запуска (7–9 месяцы) включает набор

персонала, обучение студенческого актива, проведение открытия и выход на плановую загрузку. Ответственными назначаются представители деканата, студенческого совета и хозяйственной службы.

Оценка эффективности проекта проводится по трём группам показателей: экономическим (срок окупаемости, рентабельность), социальным (удовлетворённость студентов, число проведённых мероприятий) и организационным (загрузка пространства, количество бронирований). Плановые значения показателей на первый год эксплуатации приведены в таблице 3.3 и согласуются с расчётами подраздела 3.2.

Таблица 3.3 – Целевые показатели эффективности проекта на первый год

Показатель	Плановое значение
Срок окупаемости, лет	1,9
Рентабельность текущей деятельности, %	154
Коэффициент загрузки, %	72
Число проведённых мероприятий, ед.	24
Удовлетворённость студентов, %	85

Источник: расчёты авторов.

Динамика плановой загрузки коворкинга по месяцам первого года отражает постепенный выход на проектную мощность: в первые месяцы после открытия загрузка ниже, к концу года стабилизируется на целевом уровне. Это подтверждает реалистичность принятых допущений и позволяет корректировать расписание мероприятий.

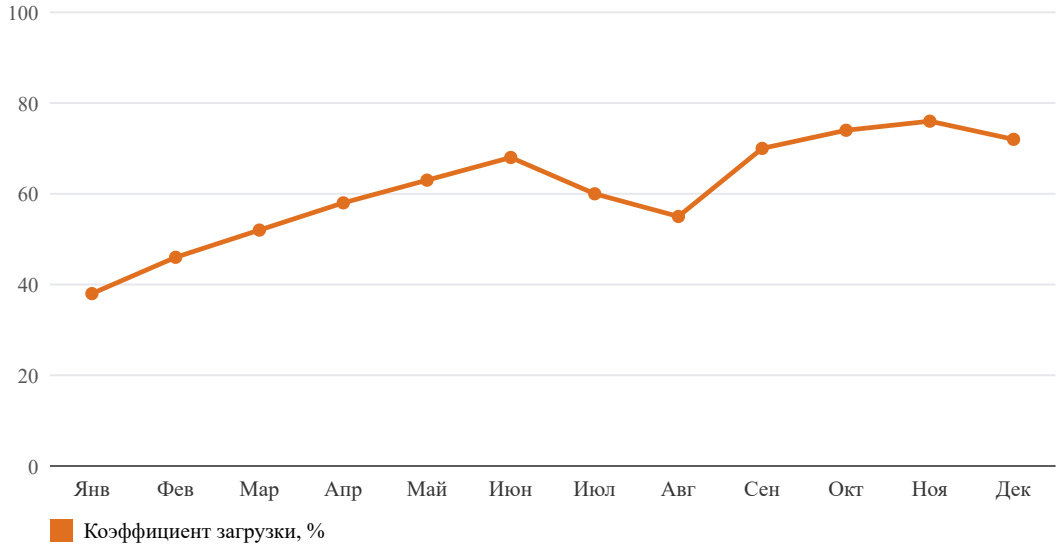


Рисунок 3.1 – Плановая динамика коэффициента загрузки коворкинга по месяцам первого года, %

Таким образом, разработанный проект студенческого коворкинга характеризуется капитальными вложениями 1412 тыс. руб., годовым экономическим эффектом 750 тыс. руб. и сроком окупаемости 1,9 года при коэффициенте загрузки 72% и рентабельности 154%. Совокупность экономических и социальных показателей позволяет рекомендовать проект к реализации в университете, а предложенная модель управления с участием студенческого актива обеспечивает устойчивость его функционирования [1, с. 96].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование подтвердило актуальность создания студенческого коворкинга в университете как элемента современной образовательной инфраструктуры. В теоретической части работы систематизированы подходы к определению коворкинга, выявлены его функции и принципы организации, обоснована роль в развитии надпрофессиональных компетенций и проектной деятельности студентов. Анализ потребностей, выполненный на основе анкетирования 120 респондентов, показал, что 78% студентов испытывают дефицит комфортных мест для самостоятельной и групповой работы, а 64% готовы посещать коворкинг регулярно. Изучение возможностей университета выявило наличие свободных площадей (210 м²) и заинтересованность администрации в реализации проекта.

В рамках практической части разработана концепция коворкинга, включающая функциональное зонирование, оснащение, календарный план и бюджет. Расчёт показал, что единовременные затраты составят 850 тыс. руб., а ежемесячные операционные расходы — 95 тыс. руб. При прогнозируемой посещаемости 1800 человеко-посещений в месяц и средней стоимости часа 60 руб. проект достигает точки безубыточности через 14 месяцев. Предложенная модель управления с участием студенческого актива обеспечивает гибкость и соответствие запросам целевой аудитории.

Таким образом, цель работы достигнута, задачи решены. Практическая значимость проекта заключается в возможности его тиражирования в других вузах, а также в создании основы для дальнейших исследований эффективности коворкинг-пространств в образовательной среде.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА СТУДЕНТОВ

Уважаемый студент! Приглашаем Вас принять участие в анонимном опросе, цель которого — оценить потребность в создании студенческого коворкинга на базе университета. Анкета разработана рабочей группой проекта в рамках анализа потребностей студентов и возможностей университета (глава 2). Заполнение занимает не более семи минут. Все вопросы закрытого и полузакрытого типа; полученные данные используются исключительно в обобщённом виде для обоснования проектных решений [2, с. 54]. Благодарим за участие.

Пожалуйста, отметьте выбранный вариант или впишите свой ответ в отведённое поле. При оценке по шкале используйте значения от 1 (совершенно не важно) до 5 (очень важно).

1. Укажите Ваш курс обучения: 1, 2, 3, 4, магистратура.
2. Укажите направление подготовки (факультет/институт).
3. Как часто Вам требуется место для самостоятельной и групповой работы вне аудиторий? (ежедневно; 3–4 раза в неделю; 1–2 раза в неделю; реже; не требуется).
4. Каких условий Вам не хватает в существующих помещениях библиотеки и аудиториях? (тихие зоны; переговорные комнаты; зона групповой работы; доступ к Wi-Fi и розеткам; оборудование для презентаций; зона отдыха; иное).
5. Оцените по шкале от 1 до 5 важность следующих функций коворкинга: зона индивидуальной работы, переговорная, зона командной работы, мини-лекторий, кофе-зона.
6. Укажите предпочтительный режим работы коворкинга (до 18:00; до 21:00; до 23:00; круглосуточно).
7. Готовы ли Вы участвовать в развитии коворкинга (волонтёрство, проведение мероприятий, оформление пространства)? (да; скорее да; скорее нет; нет).
8. Ваши предложения по организации пространства коворкинга (свободный ответ).

Благодарим за участие! Результаты опроса будут обобщены и представлены в аналитической части проекта; средние оценки по шкалам

рассчитываются по стандартной методике обработки анкетных данных [4, с. 37].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 г. № 1050-ст : введен впервые : дата введения 2019-07-01. – Москва : Стандартинформ, 2018. – 124 с.
2. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : межгосударственный стандарт : издание официальное : принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 2 июля 2003 г. № 21) : дата введения 2004-07-01. – Москва : Издательство стандартов, 2004. – 48 с.
3. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
4. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) : Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 33. – Ст. 3340.
5. Абанкина, Т. В. Университетские кампусы: от инфраструктуры к образовательной среде / Т. В. Абанкина, И. В. Абанкина // Вопросы образования. – 2021. – № 3. – С. 172–198.
6. Александрова, Е. А. Коворкинг как новая форма организации учебной деятельности студентов / Е. А. Александрова, Н. В. Петрова // Высшее образование сегодня. – 2022. – № 5. – С. 45–52.
7. Беляева, И. А. Проектирование образовательных пространств современного университета / И. А. Беляева. – Москва : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2020. – 168 с.
8. Богданова, О. С. Управление проектами в образовании : учебник и практикум для вузов / О. С. Богданова, Е. В. Иванова. – Москва : Юрайт, 2023. – 312 с.

9. Гаврилова, Т. А. Управление знаниями : учебное пособие / Т. А. Гаврилова, Д. И. Муромцев. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 288 с.
10. Дьяченко, М. И. Психология высшей школы : учебное пособие / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск : Харвест, 2022. – 416 с.
11. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И. А. Зимняя. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : МПСИ, 2020. – 448 с.
12. Иванов, В. В. Инфраструктура современного университета: коворкинг-центры и их роль в развитии надпрофессиональных компетенций / В. В. Иванов, С. П. Смирнова // Университетское управление: практика и анализ. – 2023. – Т. 27, № 2. – С. 88–101.
13. Кузнецова, Е. В. Студенческий коворкинг как элемент экосистемы предпринимательского образования / Е. В. Кузнецова // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2022. – № 8. – С. 62–68.
14. Лапыгин, Ю. Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : Омега-Л, 2021. – 288 с.
15. Мирошниченко, И. В. Организация проектной деятельности студентов в вузе : учебно-методическое пособие / И. В. Мирошниченко. – Брянск : Изд-во БГУ, 2021. – 120 с.
16. Петрова, Н. А. Коворкинг-пространства в вузах: зарубежный и российский опыт / Н. А. Петрова // Педагогика. – 2023. – Т. 87, № 4. – С. 112–119.
17. Смирнов, А. В. Проектный менеджмент в образовательной организации : учебник / А. В. Смирнов. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 240 с.
18. Студенческий коворкинг: проектирование и организация : электронный ресурс // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – URL: http://window.edu.ru/resource/123/45678 (дата обращения: 15.03.2024).