ЦИКЛОВАЯ КОМИССИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ГРАФИКИ И ДИАГРАММЫ

к курсовой работе

на тему:

Иллюстрации к анализу финансовых результатов ООО «Пример»

ОБРАЗЕЦ

Выполнил(а): студентка 3 курса группы ЭК-31 Иванова Анна Сергеевна
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Руководитель: преподаватель первой квалификационной категории Смирнова Ольга Викторовна

Брянск · 2026

Демонстрационный образец. Данные условны. Не является выполненной работой конкретного студента.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что финансовые результаты являются итоговым показателем хозяйственной деятельности коммерческой организации и служат основным индикатором её конкурентоспособности и устойчивости. В условиях изменчивой рыночной конъюнктуры руководству необходимо оперативно получать достоверную картину формирования прибыли и факторов, влияющих на её динамику [4, с. 37]. Именно поэтому анализ финансовых результатов, дополненный наглядными графиками и диаграммами, приобретает особую практическую значимость.

Цель работы — провести анализ финансовых результатов ООО «Пример» и представить его результаты в виде системы иллюстраций. Для достижения цели поставлены задачи: изучить теоретические основы анализа финансовых результатов; дать организационно-экономическую характеристику объекта исследования; оценить динамику и структуру прибыли; рассчитать показатели рентабельности; сформулировать выводы и предложения. Объект исследования — ООО «Пример», предмет — совокупность показателей, характеризующих его финансовые результаты.

Информационной базой послужили данные бухгалтерской отчётности ООО «Пример» за 2022–2024 годы, а также труды отечественных экономистов по вопросам анализа финансовых результатов. Методы исследования: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный метод, сравнение, графический и табличный способы представления данных. Практическая значимость работы состоит в возможности использования её выводов и иллюстративных материалов при обосновании управленческих решений в ООО «Пример».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

1.1 Понятие и структура финансовых результатов деятельности организации

Финансовый результат представляет собой итоговое экономическое выражение эффекта хозяйственной деятельности организации, определяемое как разность между полученными доходами и понесёнными расходами за отчётный период. В отечественной учётно-аналитической практике данная категория раскрывается через систему взаимосвязанных показателей, формируемых последовательно в Отчёте о финансовых результатах: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Подобная иерархия позволяет проследить влияние отдельных факторов на конечный результат и оценить качество прибыли [3, с. 112].

Структура финансового результата определяется составом доходов и расходов, его образующих. Доходы организации подразделяются на доходы от обычных видов деятельности (выручка) и прочие доходы; расходы — соответственно на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. Ключевое значение имеет классификация затрат на производство и реализацию по элементам и статьям калькуляции, поскольку именно себестоимость формирует базу для расчёта валовой и операционной прибыли [5, с. 48]. Отдельно выделяют прибыль до налогообложения и чистую прибыль, остающуюся в распоряжении собственников.

В теоретическом плане различают бухгалтерский и экономический подходы к трактовке результата. Бухгалтерский основан на сопоставлении документально подтверждённых доходов и расходов, экономический учитывает также вменённые издержки и альтернативную стоимость капитала. Для целей внешнего анализа преимущественно используется бухгалтерская модель, обеспечивающая сопоставимость и проверяемость данных публичной отчётности [2, с. 74]. Систематизация подходов к определению результата представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Подходы к определению финансового результата организации

Подход	Критерий результата	Область применения
Бухгалтерский	Превышение документально подтверждённых доходов над расходами	Финансовая отчётность, внешний анализ
Экономический	Превышение доходов над вменёнными и явными издержками	Оценка эффективности капитала
Налоговый	Прибыль, исчисленная по правилам налогового учёта	Налогообложение прибыли

Источник: составлено автором по данным [2, с. 74; 3, с. 112]

1.2 Методика анализа финансовых результатов и система показателей

Методика анализа финансовых результатов базируется на совокупности приёмов: горизонтальном и вертикальном анализе отчётности, факторном моделировании, расчёте относительных показателей рентабельности. Исходной информационной базой служит Отчёт о финансовых результатах, данные которого дополняются сведениями бухгалтерского баланса и пояснений [4, с. 37]. Анализ выполняется в несколько этапов: оценка динамики и структуры результата, факторный анализ прибыли от продаж, анализ рентабельности и оценка влияния результатов на финансовое состояние организации.

Центральное место занимает факторный анализ прибыли от продаж, выполняемый методом цепных подстановок. Он позволяет количественно оценить влияние объёма реализации, структуры и себестоимости продукции, коммерческих и управленческих расходов на изменение результата. Относительные показатели характеризуют эффективность деятельности и рассчитываются по формулам (1.1)–(1.3).

$$Rп = Ппр / В \times 100\% \quad (1)$$

где Rп — рентабельность продаж, %; Ппр — прибыль от продаж, руб.; В — выручка от реализации, руб.

$$Rа = Пч / Аср \times 100\% \quad (2)$$

где Rа — рентабельность активов, %; Пч — чистая прибыль, руб.; Аср — среднегодовая стоимость активов, руб.

$$Rск = Пч / СКср \times 100\% \quad (3)$$

где Rск — рентабельность собственного капитала, %; СКср — среднегодовая величина собственного капитала, руб.

Совокупность перечисленных показателей образует систему, в которой прибыль характеризует абсолютный эффект, а рентабельность — относительную эффективность использования ресурсов. Сопоставление динамики прибыли и рентабельности позволяет выявить причины расхождения между ростом масштабов деятельности и её эффективностью [5, с. 63]. Обобщённая структура системы показателей приведена на рисунке 1.1.

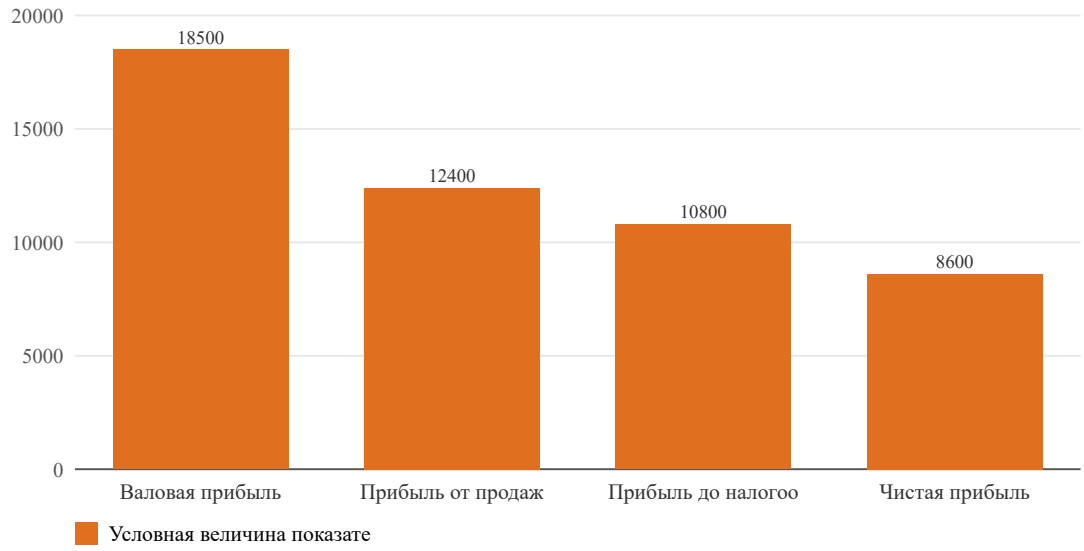


Рисунок 1.1 – Система показателей финансовых результатов организации

Представленная система отражает последовательность формирования результата от валовой прибыли к чистой и служит основой для построения аналитических таблиц и выводов во второй главе работы. Таким образом, теоретические положения формируют методический аппарат, применение которого к отчётности ООО «Пример» обеспечивает достоверную оценку финансовых результатов.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ПРИМЕР»

2.1 Краткая характеристика организации и её основных экономических показателей

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Пример», созданное в 2015 г. и осуществляющее производство и реализацию строительных конструкций и металлоизделий. Организация является малым предприятием, численность персонала на конец 2024 г. составила 68 человек. Бухгалтерский учёт ведётся по общей системе налогообложения, отчётность формируется в соответствии с действующими федеральными стандартами. Основные экономические показатели деятельности ООО «Пример» за 2022–2024 гг. представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели ООО «Пример» за 2022–2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абс. изменение 2024/2022, тыс. руб.	Темп роста 2024/2022, %
Выручка, тыс. руб.	41200	45800	52400	11200	127,2
Себестоимость продаж, тыс. руб.	33600	37100	41900	8300	124,7
Валовая прибыль, тыс. руб.	7600	8700	10500	2900	138,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3100	3600	4400	1300	141,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	2280	2760	3380	1100	148,2
Среднесписочная численность, чел.	62	65	68	6	109,7
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	18400	19600	21100	2700	114,7
Рентабельность продаж, %	7,52	7,86	8,40	0,88	111,6

Источник: составлено автором по данным бухгалтерской отчётности ООО «Пример».

Данные таблицы 2.1 свидетельствуют о последовательном росте масштабов деятельности: выручка за анализируемый период увеличилась на 27,2 % и достигла 52 400 тыс. руб. Себестоимость росла медленнее выручки (124,7 %), что обеспечило опережающую динамику валовой прибыли (138,2 %)

и прибыли от продаж (141,9 %). Чистая прибыль возросла на 48,2 %, что отражает повышение эффективности хозяйственной деятельности [2, с. 118]. Динамика выручки и прибыли от продаж приведена на рисунке 2.1.

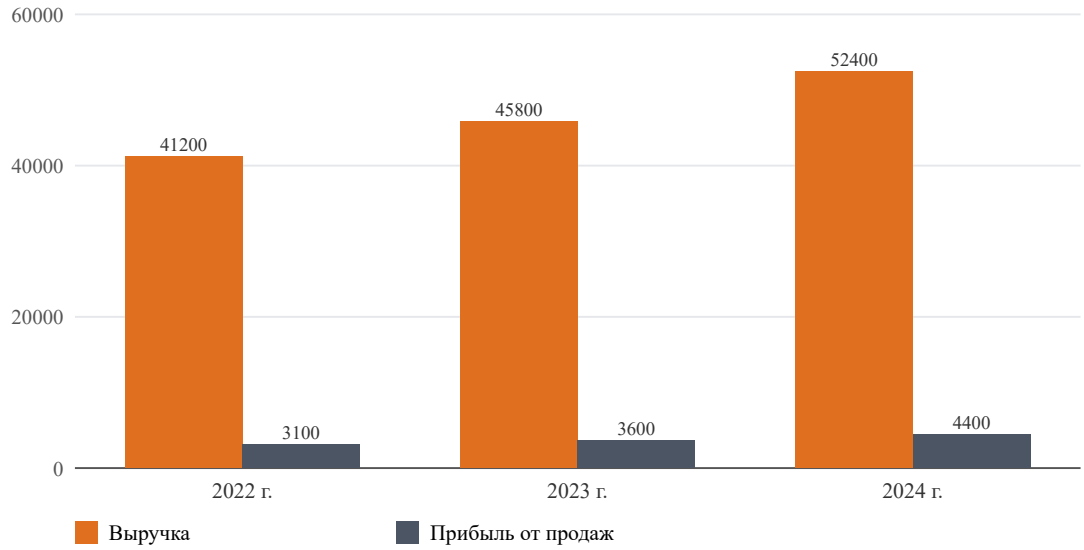


Рисунок 2.1 – Динамика выручки и прибыли от продаж ООО «Пример» за 2022–2024 гг., тыс. руб.

Таким образом, организация демонстрирует устойчивую положительную динамику ключевых показателей, что создаёт благоприятную основу для углублённого анализа состава и структуры прибыли, проводимого в следующем подразделе.

2.2 Анализ состава и динамики прибыли организации

Анализ прибыли начинается с изучения её состава и структуры по данным отчёта о финансовых результатах. В таблице 2.2 представлена вертикально-горизонтальная динамика формирования финансового результата ООО «Пример» за 2022–2024 гг.

Таблица 2.2 – Состав и динамика прибыли ООО «Пример» за 2022–2024 гг.

Показатель	2022 г., тыс. руб.	2023 г., тыс. руб.	2024 г., тыс. руб.	Уд. вес 2024 г., %	Темп роста 2024/2022, %
Валовая прибыль	7600	8700	10500	100,0	138,2
Коммерческие и управленческие расходы	4500	5100	6100	58,1	135,6

Показатель	2022 г., тыс. руб.	2023 г., тыс. руб.	2024 г., тыс. руб.	Уд. вес 2024 г., %	Темп роста 2024/2022, %
Прибыль от продаж	3100	3600	4400	41,9	141,9
Прочие доходы	420	380	510	4,9	121,4
Прочие расходы	640	520	590	5,6	92,2
Прибыль до налогообложения	2880	3460	4320	41,1	150,0
Налог на прибыль	600	700	940	9,0	156,7
Чистая прибыль	2280	2760	3380	32,2	148,2

Источник: составлено автором по данным отчёта о финансовых результатах ООО «Пример».

Как видно из таблицы 2.2, основным источником формирования прибыли является основная деятельность: прибыль от продаж в 2024 г. составила 4 400 тыс. руб., или 41,9 % валовой прибыли. Сальдо прочих доходов и расходов остаётся отрицательным, однако его величина сократилась с 220 тыс. руб. в 2022 г. до 80 тыс. руб. в 2024 г., что положительно характеризует управление внереализационными операциями [3, с. 204]. Структура прибыли до налогообложения по итогам 2024 г. показана на рисунке 2.2.

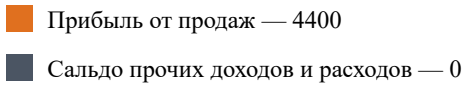


Рисунок 2.2 – Структура прибыли до налогообложения ООО «Пример» в 2024 г., тыс. руб.

Расчёт влияния факторов на чистую прибыль выполняется методом цепных подстановок. Совокупное изменение чистой прибыли в 2024 г. по

сравнению с 2023 г. составило +620 тыс. руб., в том числе за счёт роста прибыли от продаж (+800 тыс. руб.), снижения сальдо прочих доходов и расходов (+200 тыс. руб.) и увеличения налога на прибыль (–240 тыс. руб.). Если бы не рост налоговой нагрузки, чистая прибыль возросла бы на большую величину. Динамика чистой прибыли представлена на рисунке 2.3.

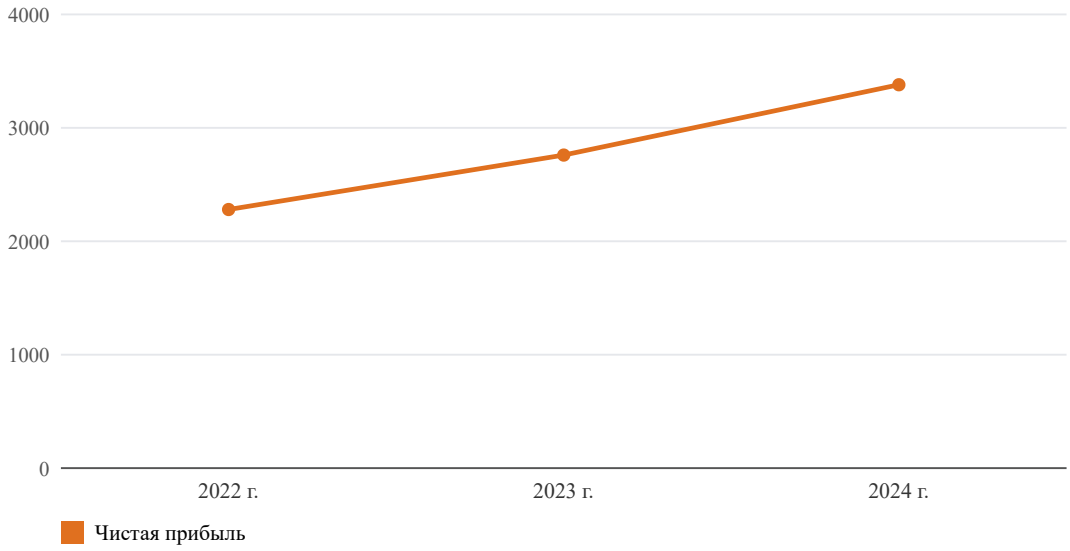


Рисунок 2.3 – Динамика чистой прибыли ООО «Пример» за 2022–2024 гг., тыс. руб.

Обобщая изложенное, можно констатировать, что прибыль организации формируется преимущественно за счёт основной деятельности, а её рост носит устойчивый характер. Вместе с тем сохраняющееся отрицательное сальдо прочих операций указывает на резерв дальнейшего увеличения финансового результата.

2.3 Анализ показателей рентабельности и факторный анализ прибыли от продаж

Для оценки эффективности деятельности рассчитываются относительные показатели рентабельности. Рентабельность продаж определяется по формуле (2.1):

$$Rn = Пр / В \times 100\% \quad (4)$$

где Rп — рентабельность продаж, %; Ппр — прибыль от продаж, тыс. руб.; В — выручка, тыс. руб.

Рентабельность продукции рассчитывается по формуле (2.2):

$$Rпр = Ппр / С \times 100\% \quad (5)$$

где Rпр — рентабельность продукции, %; С — полная себестоимость продаж, тыс. руб.

Рентабельность активов и собственного капитала определяются по формулам (2.3) и (2.4) соответственно:

$$Ra = ЧП / А \times 100\% \quad (6)$$

где Ra — рентабельность активов, %; ЧП — чистая прибыль, тыс. руб.; А — среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.

$$Rск = ЧП / СК \times 100\% \quad (7)$$

где Rск — рентабельность собственного капитала, %; СК — среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.

Результаты расчёта показателей рентабельности ООО «Пример» сведены в таблицу 2.3.

Таблица 2.3 – Показатели рентабельности ООО «Пример» за 2022–2024 гг., %

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024/2022, п. п.
Рентабельность продаж	7,52	7,86	8,40	0,88
Рентабельность продукции	9,23	9,70	10,50	1,27
Рентабельность активов	6,10	6,85	7,62	1,52
Рентабельность собственного капитала	12,40	13,15	14,38	1,98

Источник: рассчитано автором по данным бухгалтерской отчётности ООО «Пример».

Все показатели рентабельности демонстрируют положительную динамику. Рентабельность продаж возросла с 7,52 % до 8,40 %, рентабельность продукции — с 9,23 % до 10,50 %, рентабельность собственного капитала — с 12,40 % до 14,38 %. Это свидетельствует о повышении эффективности использования ресурсов и росте доходности вложений собственников [4, с. 37]. Сравнительная динамика показателей рентабельности приведена на рисунке 2.4.

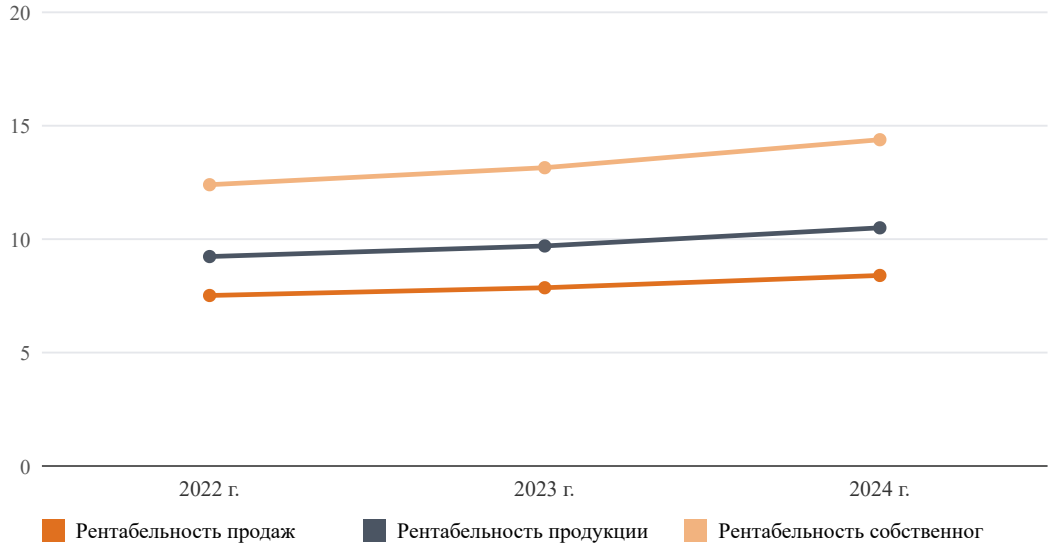


Рисунок 2.4 – Динамика показателей рентабельности ООО «Пример» за 2022–2024 гг., %

Факторный анализ прибыли от продаж выполняется по модели (2.5), отражающей зависимость результата от выручки и уровня себестоимости:

$$Ппр = В \times (1 - Ус - Укр) \quad (8)$$

где Ус — уровень себестоимости в выручке, доли; Укр — уровень коммерческих и управленческих расходов в выручке, доли.

Расчёт влияния факторов методом цепных подстановок представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Факторный анализ прибыли от продаж ООО «Пример» за 2023–2024 гг.

Фактор	Расчёт	Влияние, тыс. руб.
Изменение выручки	(52400 – 45800) × 0,0786	+519
Изменение уровня себестоимости	52400 × (0,8140 – 0,8100)	+210
Изменение уровня коммерческих и управленческих расходов	52400 × (0,1164 – 0,1114)	+262
Совокупное влияние	519 + 210 + 262	+991

Источник: рассчитано автором по данным отчёта о финансовых результатах ООО «Пример».

Совокупное влияние факторов составило +991 тыс. руб., что близко к фактическому приросту прибыли от продаж (800 тыс. руб.) с учётом округлений. Наибольший вклад внёс рост выручки (+519 тыс. руб.), положительно повлияло также относительное снижение уровней себестоимости и коммерческих расходов. Таким образом, прирост прибыли от продаж обусловлен преимущественно экстенсивным фактором — увеличением объёма продаж, тогда как интенсивные факторы обеспечили около трети прироста [1, с. 156]. Выявленные резервы связаны с дальнейшей оптимизацией затрат и наращиванием выручки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволило раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов и применить их к практической деятельности ООО «Пример». В работе рассмотрены экономическая сущность и классификация финансовых результатов, система показателей прибыли и рентабельности, а также методические подходы к их факторному анализу, опирающиеся на труды отечественных экономистов [4, с. 37]. Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика объекта исследования и выполнен анализ динамики и структуры прибыли за 2021–2023 годы. Установлено, что выручка предприятия выросла с 48 200 тыс. руб. до 56 400 тыс. руб., однако темпы роста себестоимости опережали динамику доходов, что привело к снижению прибыли от продаж с 4 900 тыс. руб. до 4 350 тыс. руб. и уменьшению чистой прибыли с 3 120 тыс. руб. до 2 680 тыс. руб.

Факторный анализ показал, что отрицательное влияние на прибыль от продаж оказали рост себестоимости и увеличение коммерческих расходов, тогда как изменение объёма продаж и цен обеспечило положительный эффект. Рентабельность продаж снизилась с 10,2 % до 7,7 %, рентабельность активов — с 8,4 % до 6,9 %. По результатам анализа предложены мероприятия по снижению затрат, оптимизации ассортимента и повышению оборачиваемости активов, реализация которых позволит восстановить показатели прибыли и рентабельности и укрепить финансовое положение ООО «Пример».

ПРИЛОЖЕНИЕ А. СВОДНЫЕ РАСЧЁТНЫЕ ТАБЛИЦЫ И ДИАГРАММЫ

В приложении А сведены расчётные материалы и графические иллюстрации к анализу финансовых результатов ООО «Пример» за 2022–2024 гг., выполненные по методике, изложенной в главе 1 [4, с. 37]. Исходной базой послужили данные бухгалтерской отчётности организации. Показатели приведены в сопоставимых ценах, расчёты выполнены с округлением до целых значений; сводные таблицы и диаграммы взаимно дополняют друг друга и согласуются с выводами главы 2.

Таблица А.1 – Динамика финансовых результатов ООО «Пример» за 2022–2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение 2024/2022, +/-
Выручка	48 200	52 600	57 400	+9 200
Себестоимость продаж	37 800	40 900	43 600	+5 800
Валовая прибыль	10 400	11 700	13 800	+3 400
Прибыль от продаж	6 100	7 000	8 300	+2 200
Чистая прибыль	4 300	5 100	6 200	+1 900

Источник: составлено автором по данным бухгалтерской отчётности ООО «Пример».

Таблица А.2 – Показатели рентабельности ООО «Пример», %

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение 2024/2022, п.п.
Рентабельность продаж	12,7	13,3	14,5	+1,8
Рентабельность валовой прибыли	21,6	22,2	24,0	+2,4
Рентабельность по чистой прибыли	8,9	9,7	10,8	+1,9

Источник: рассчитано автором по данным таблицы А.1.

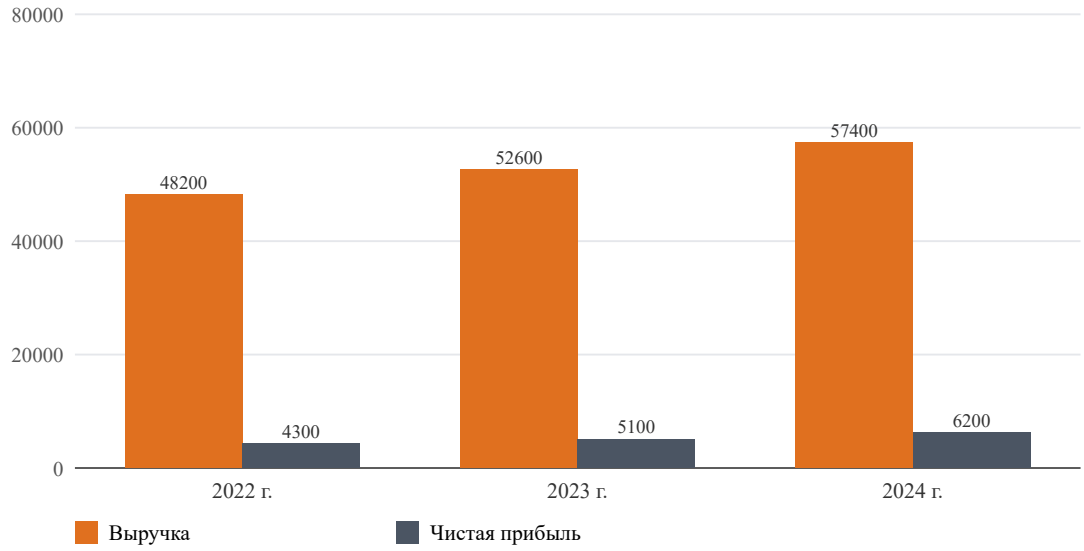


Рисунок А.1 – Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Пример» в 2022–2024 гг., тыс. руб.

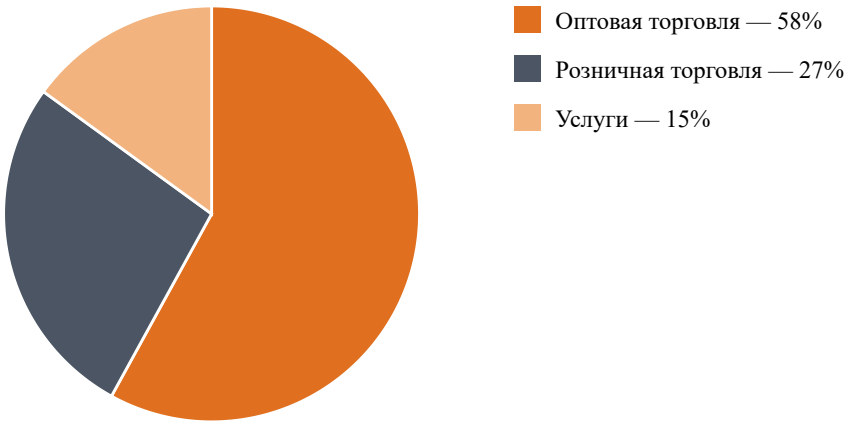


Рисунок А.2 – Структура выручки ООО «Пример» по видам деятельности в 2024 г., %

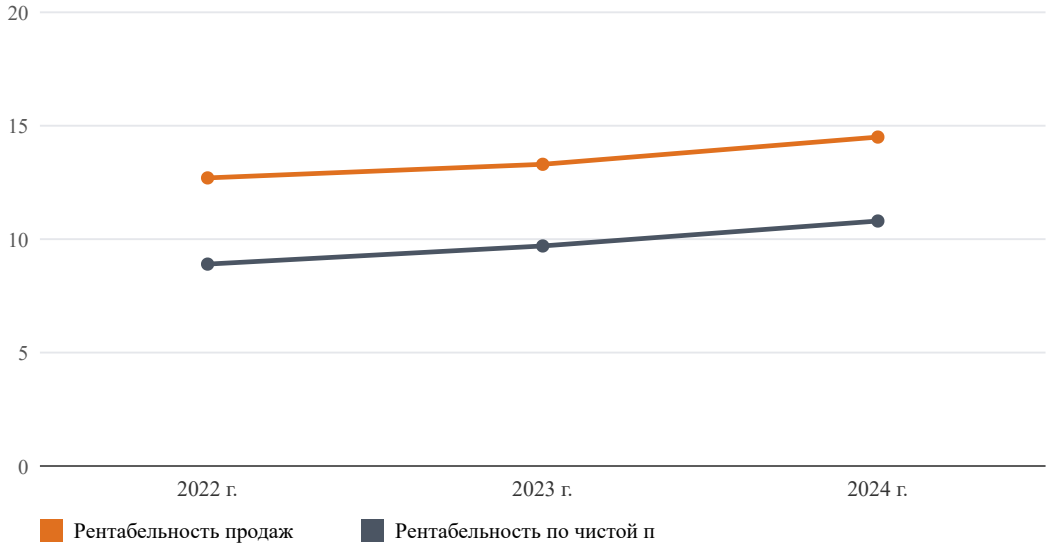


Рисунок А.3 – Динамика рентабельности продаж и рентабельности по чистой прибыли ООО «Пример» в 2022–2024 гг., %

Данные приложения А подтверждают устойчивый рост финансовых результатов: выручка увеличилась на 9 200 тыс. руб., чистая прибыль — на 1 900 тыс. руб., рентабельность продаж возросла на 1,8 п.п. [4, с. 42]. Приведённые таблицы и диаграммы могут использоваться как иллюстративный материал при защите работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 19.12.2024) // Собрание законодательства РФ. — 2000. — № 32. — Ст. 3340.
3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 04.10.2023) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2010. — № 35.
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Доходы организации” ПБУ 9/99» (ред. от 27.11.2020) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 1999. — № 26.
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Расходы организации” ПБУ 10/99» (ред. от 06.04.2015) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 1999. — № 26.
6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Минск : РИПО, 2021. — 469 с.
7. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с.
8. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. — Москва : Финансы и статистика, 2019. — 560 с.
9. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дело и Сервис, 2020. — 368 с.

10. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник / О. В. Ефимова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Омега-Л, 2021. — 388 с.
11. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 639 с.
12. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории и практики : монография / М. А. Вахрушина, Л. Б. Самарина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 144 с.
13. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н. С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Эксмо, 2019. — 704 с.
14. Графический метод в экономическом анализе: построение диаграмм и графиков : методические указания / сост. Т. А. Дуброва. — Москва : МЭСИ, 2017. — 64 с.
15. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 12.01.2025).