БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Мини-пекарня «Хлебное место»: проект для инвестора

Выполнил(а): Иванова А. С.
Руководитель: доц. Петров В. Н.
Брянск · 2026

Актуальность и идея проекта

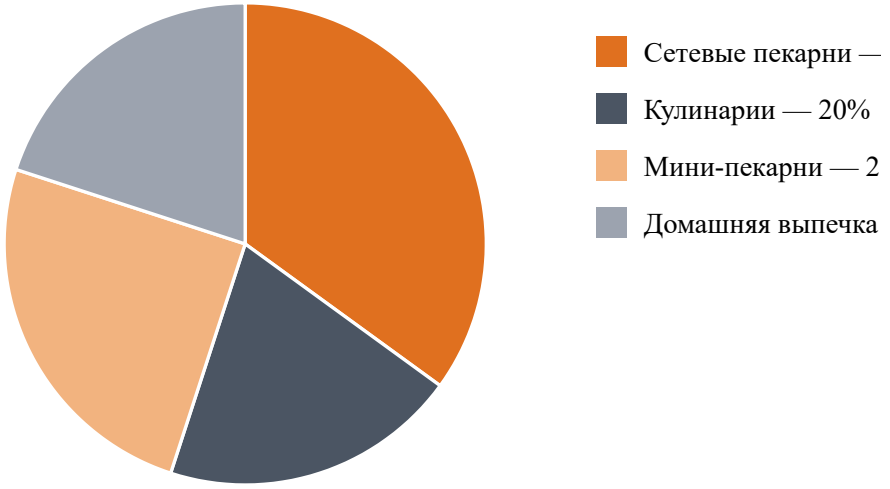
- Спрос на свежую выпечку устойчиво растёт
- Ниша мини-пекарен в спальных районах свободна
- Формат «у дома» снижает издержки на логистику
- Продукция — хлеб, багеты, сдоба, кондитерка

Цели, задачи и целевая аудитория

- Цель — разработка бизнес-плана мини-пекарни
- Задачи: анализ рынка, расчёт затрат, оценка эффективности
- Аудитория — жители района, офисы, школы
- Средний чек — 250 рублей

Анализ рынка и конкурентов

- Население района — около 45 тыс. человек
- Действуют 3 сетевых пекарни и 2 кулинарии
- Слабое место конкурентов — ассортимент сдобы
- Наше преимущество — свежесть и локальность



Маркетинговая стратегия

- Позиционирование — «свежий хлеб каждый час»
- Каналы: точка продаж, доставка, соцсети
- Программа лояльности для постоянных клиентов
- Средний чек — 250 рублей, средняя наценка 60 %

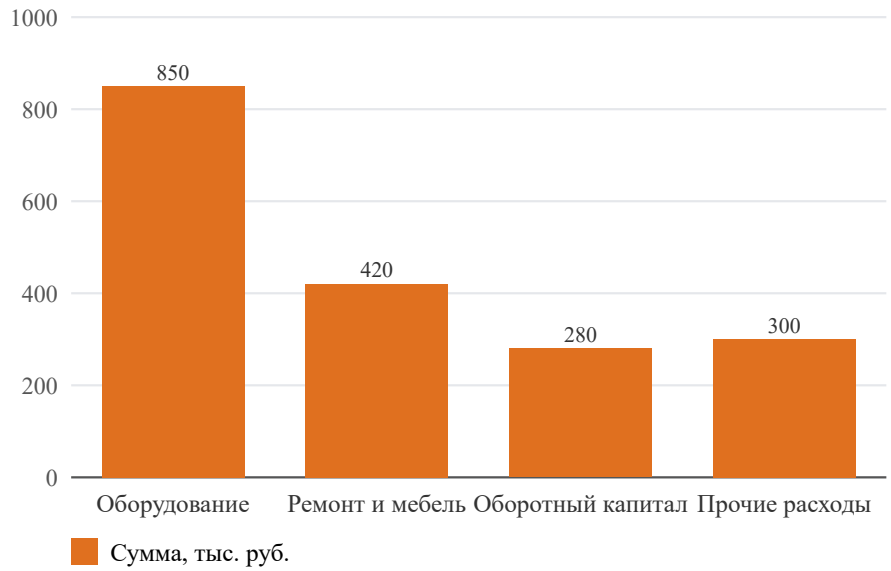
Производственный план

- Помещение 80 кв. м в аренду
- Оборудование: печь, тестомес, витрины
- Штат — 6 человек, две смены
- Производительность — до 500 кг в сутки

Показатель	Значение
Площадь помещения, кв. м	80
Численность персонала, чел.	6
Производительность, кг/сутки	500
Режим работы, часы	8:00–21:00

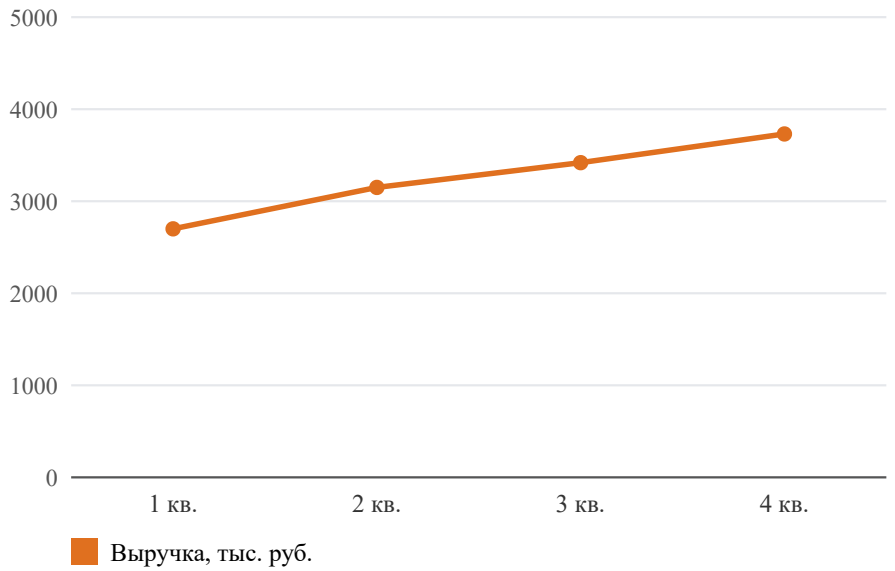
Инвестиционные затраты

- Общий объём инвестиций — 1 850 тыс. руб.
- Оборудование — основная статья затрат
- Ремонт и мебель — 420 тыс. руб.
- Оборотный капитал — 280 тыс. руб.



Прогноз выручки

- Выход на плановую загрузку — 4-й месяц
- Средняя выручка — 1 200 тыс. руб. в месяц
- Сезонный рост спроса в декабре
- Рост выручки за первый год — 18 %



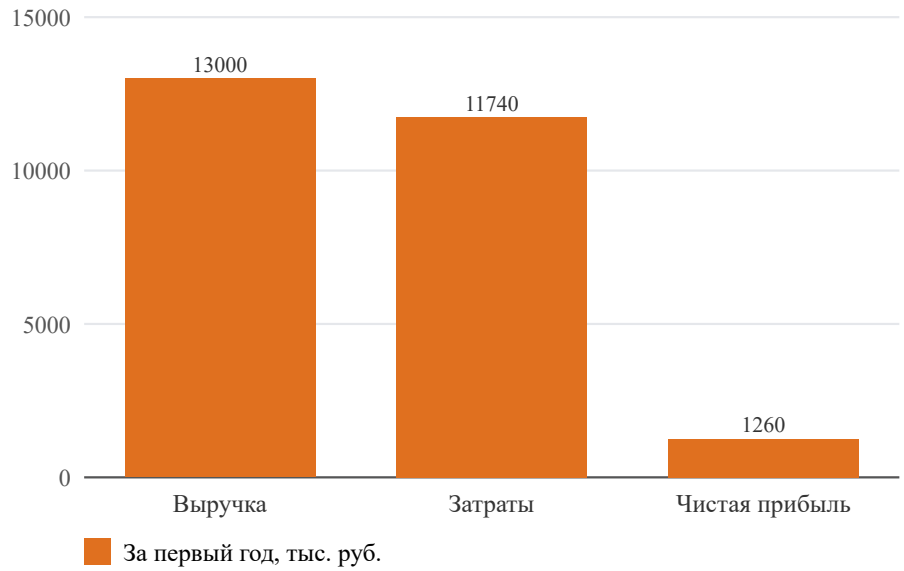
Текущие затраты и себестоимость

- Постоянные затраты — 480 тыс. руб. в месяц
- Переменные — 45 % от выручки
- Средняя себестоимость батона — 38 рублей
- Рентабельность по валовой прибыли — 28 %

Статья затрат	Сумма, тыс. руб./мес.
Сырьё и материалы	540
Аренда	120
ФОТ с начислениями	240
Прочие расходы	120

Финансовые результаты и эффективность

- Чистая прибыль за год — 1 260 тыс. руб.
- Срок окупаемости — 18 месяцев
- NPV проекта положителен — 640 тыс. руб.
- Индекс доходности — 1,35



Риски и меры их снижения

- Рост цен на сырьё — договоры с поставщиками
- Сезонность спроса — расширение ассортимента
- Конкуренция — акцент на свежести
- Нехватка кадров — обучение и мотивация

Спасибо за внимание

- Проект экономически обоснован
- Окупаемость — 18 месяцев
- Готов ответить на ваши вопросы