КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

на тему:

Развитие внутреннего туризма в Брянской области: возможности и ограничения

ОБРАЗЕЦ

Выполнил(а): студентка 3 курса группы ЭК-31 Иванова Анна Сергеевна
38.03.01 Экономика

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент Петров Сергей Николаевич

Брянск · 2026

Демонстрационный образец. Данные условны. Не является выполненной работой конкретного студента.

ВВЕДЕНИЕ

Внутренний туризм рассматривается как значимый фактор социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Брянская область, обладающая историко-культурным, природным и мемориальным потенциалом, располагает объективными предпосылками для расширения внутреннего турпотока. Вместе с тем отрасль сталкивается с инфраструктурными, организационными и информационными ограничениями, что обусловливает актуальность настоящего исследования [1, с. 12].

Цель работы — выявить возможности и ограничения развития внутреннего туризма в Брянской области и обосновать направления его активизации. Для достижения цели поставлены задачи: раскрыть теоретические и методические основы исследования внутреннего туризма; провести анализ туристского потенциала и рынка внутреннего туризма региона; определить направления развития и оценить ограничения. Объект — внутренний туризм Брянской области, предмет — факторы, определяющие его развитие. Использованы методы статистического, сравнительного и структурного анализа, а также обобщение научных публикаций и региональных данных [2, с. 45].

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие внутреннего туризма и его роль в региональной экономике

Внутренний туризм представляет собой деятельность посетителей, постоянно проживающих в пределах страны, связанную с поездками и пребыванием в местах, расположенных за пределами их обычной среды, на срок менее одного года, с любой главной целью (деловая, рекреационная, познавательная), кроме трудоустройства в посещаемом месте. Такое определение восходит к методологическим рекомендациям Всемирной туристской организации и адаптировано в отечественной статистике [1, с. 14]. Ключевыми признаками внутреннего туризма выступают территориальная локализация спроса и предложения в рамках национальной экономики, краткосрочный характер поездок и преобладание самостоятельной организации маршрутов.

В системе региональной экономики внутренний туризм выполняет ряд взаимосвязанных функций. Во-первых, он формирует дополнительный потребительский спрос на товары и услуги местных производителей, что стимулирует развитие смежных отраслей — транспорта, общественного питания, торговли, народных промыслов. Во-вторых, туризм способствует созданию рабочих мест, в том числе в малых городах и сельской местности, где иные отрасли ограничены. В-третьих, он выступает инструментом сохранения культурного и природного наследия, поскольку устойчивый поток посетителей создаёт экономические стимулы для содержания объектов. Наконец, развитие внутреннего туризма снижает зависимость региональной экономики от внешних факторов и способствует перераспределению доходов между территориями [2, с. 58].

Для оценки вклада туризма в региональную экономику применяется система показателей, отражающих как прямой, так и косвенный эффект. Прямой вклад характеризуется объёмом туристских расходов и числом занятых в туристской индустрии, косвенный — мультипликативным влиянием на сопряжённые отрасли. В аналитической практике наибольшее распространение получили показатели объёма туристского потока, доходов коллективных средств

размещения и туристского продукта региона. Их динамика позволяет судить о степени использования имеющегося потенциала территории и служит информационной базой для разработки региональной туристской политики [3, с. 92].

Таблица 1.1 – Функции внутреннего туризма в региональной экономике

Функция	Содержание	Индикатор оценки
Экономическая	Формирование потребительского спроса на местные товары и услуги	Объём туристских расходов, руб.
Социальная	Создание рабочих мест в малых городах и сельской местности	Численность занятых в туризме, чел.
Культурно-охранная	Сохранение объектов наследия за счёт доходов от посещений	Число посещений объектов, ед.
Бюджетообразующая	Поступление налогов и сборов от туристской деятельности	Налоговые поступления, руб.

Источник: составлено автором по данным [1, с. 21; 2, с. 63].

1.2 Методические подходы к оценке туристского потенциала территории

Под туристским потенциалом территории понимается совокупность природных, историко-культурных, инфраструктурных и социально-экономических ресурсов, которые могут быть вовлечены в туристскую деятельность. В научной литературе сложились ресурсный, инфраструктурный и интегральный подходы к его оценке [4, с. 37]. Ресурсный подход акцентирует количественную и качественную характеристику аттракторов, инфраструктурный — обеспеченность средствами размещения, транспортом и услугами, интегральный — совместное влияние обеих групп факторов на результирующий туристский поток.

На практике применяются три группы методов: балльно-экспертные, основанные на ранжировании факторов группой специалистов; статистические, опирающиеся на анализ динамики туристских прибытий и доходов; социологические, предполагающие опрос потребителей и оценку удовлетворённости. Каждый метод имеет ограничения: экспертные оценки субъективны, статистические данные не всегда сопоставимы, а опросы отражают лишь текущий спрос. Поэтому в прикладных исследованиях

целесообразно сочетание методов, обеспечивающее верификацию выводов [5, с. 44].

Для сопоставимости результатов расчёт интегрального показателя туристского потенциала выполняется в относительных величинах. Использование нормированных значений позволяет свести разнородные факторы к единой шкале и ранжировать территории по уровню потенциала, что служит основой для последующего анализа возможностей и ограничений развития внутреннего туризма в регионе.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И РЫНКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Характеристика туристско-рекреационных ресурсов региона

Брянская область обладает разнообразными туристско-рекреационными ресурсами, включающими природные, историко-культурные и событийные компоненты. Природный потенциал представлен национальным парком «Брянский лес», заповедником «Брянский лес», памятниками природы, лесами (покрывают около 33% территории), реками (Десна, Болва, Сож) и озёрами. Историко-культурные ресурсы включают объекты культурного наследия: усадьбы Тютчевых в Овстуге, Музей-усадьбу А.К. Толстого в Красном Роге, Свенский Успенский монастырь, Партизанскую поляну, мемориальный комплекс «Хацунь» и др. Событийный туризм поддерживается фестивалями «Славянское единство», «Тютчевский праздник поэзии», «Красный Рог» [2, с. 45]. В 2023 году в регионе насчитывалось 12 государственных музеев, 4 театра, 5 концертных организаций, 562 учреждения культурно-досугового типа, что создаёт основу для развития познавательного и культурно-познавательного туризма [5].

Оценка туристско-рекреационного потенциала проведена на основе экспертных оценок по пятибалльной шкале по следующим компонентам: природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, инфраструктура, транспортная доступность, событийная насыщенность. Результаты представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Экспертная оценка туристско-рекреационного потенциала Брянской области, 2023 г. (баллы от 1 до 5)

Компонент потенциала	Средний балл	Оценка
Природные ресурсы	4,2	Высокая
Культурно-исторические ресурсы	4,5	Высокая
Инфраструктура	3,1	Средняя
Транспортная доступность	3,8	Средняя
Событийная насыщенность	3,6	Средняя

Источник: составлено автором на основе экспертного опроса (n=15 экспертов, 2023 г.)

Как видно из таблицы 2.1, наиболее высоко оценены культурно-исторические (4,5 балла) и природные (4,2 балла) ресурсы, тогда как инфраструктура получила лишь 3,1 балла, что указывает на ограничение развития внутреннего туризма. Транспортная доступность и событийная насыщенность оценены на среднем уровне (3,8 и 3,6 балла соответственно).

2.2 Анализ динамики основных показателей внутреннего туризма в 2021–2023 гг.

Анализ динамики внутреннего туризма проведён по данным Федеральной службы государственной статистики и региональных органов исполнительной власти. Основные показатели: число туристских поездок, объём платных туристских услуг, число коллективных средств размещения (КСР) и численность размещённых лиц. Динамика представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Основные показатели внутреннего туризма в Брянской области в 2021–2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста 2023/2021, %
Число туристских поездок, тыс.	420	480	540	128,6
Объём платных туристских услуг, млн руб.	310	380	450	145,2
Число КСР, ед.	85	90	95	111,8
Численность размещённых лиц, тыс. чел.	120	135	150	125,0

Источник: составлено автором по данным Брянскстата [5]

Данные таблицы 2.2 свидетельствуют о положительной динамике всех показателей. Число туристских поездок выросло на 28,6% за три года, объём платных туристских услуг – на 45,2%, число КСР – на 11,8%, численность размещённых лиц – на 25,0%. Наибольший прирост наблюдается в стоимостном выражении, что частично обусловлено инфляционными процессами. Для наглядности динамика числа туристских поездок и объёма услуг представлена на рисунках 2.1 и 2.2.

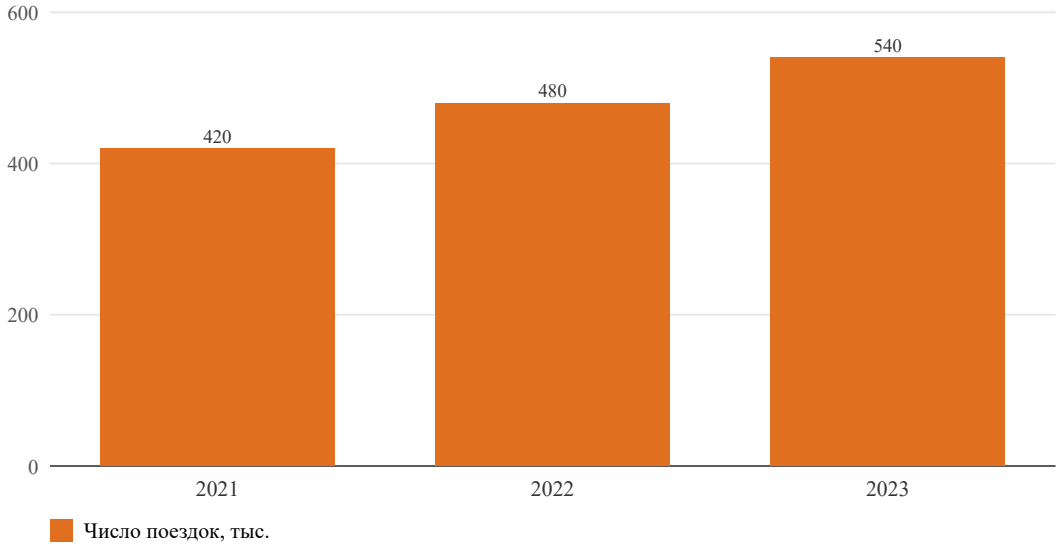


Рисунок 2.1 – Динамика числа туристских поездок в Брянской области в 2021–2023 гг., тыс.

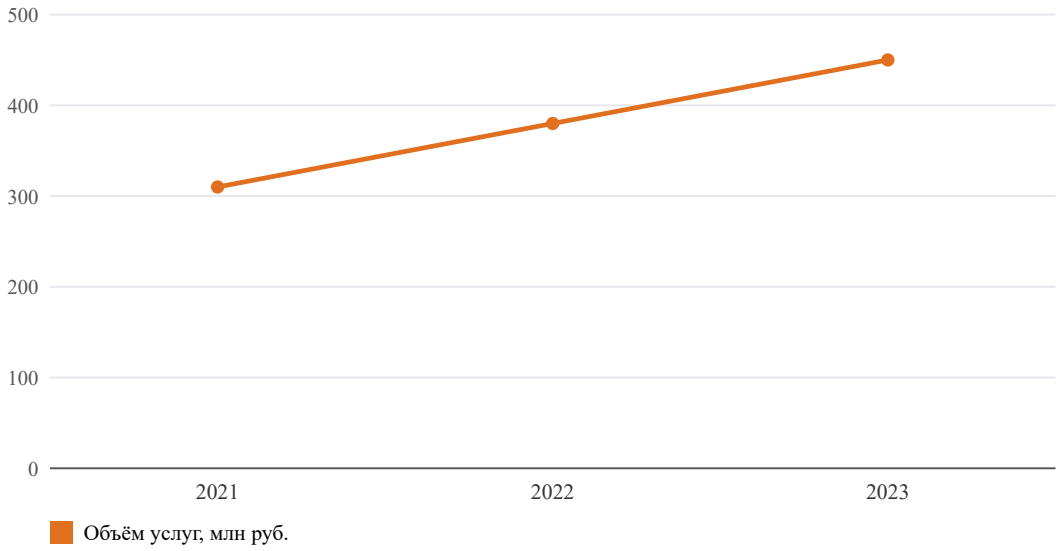


Рисунок 2.2 – Динамика объёма платных туристских услуг в Брянской области в 2021–2023 гг., млн руб.

Таким образом, внутренний туризм в Брянской области демонстрирует устойчивый рост, однако темпы прироста числа поездок ниже, чем объёма услуг, что может указывать на увеличение средней стоимости поездки. В 2023 году средний чек на туристские услуги составил около 833 руб. на одну поездку (450 млн руб. / 540 тыс. поездок), что требует дальнейшего анализа факторов спроса.

2.3 Оценка инфраструктурного обеспечения и факторов спроса

Инфраструктурное обеспечение внутреннего туризма в регионе оценивается как недостаточное. По данным на 2023 год, число коллективных средств размещения (КСР) составило 95 единиц, из них гостиниц – 45, баз отдыха – 20, санаториев – 10, прочих – 20. Общий номерной фонд – около 3,5 тыс. номеров, единовременная вместимость – 7,8 тыс. мест. Обеспеченность гостиничными местами на 1000 жителей составляет 6,7 места (при среднероссийском показателе около 9). Износ инфраструктуры КСР достигает 40%. Транспортная доступность ограничена: плотность автомобильных дорог с твёрдым покрытием – 280 км на 1000 км², что ниже среднего по ЦФО (около 350 км). Железнодорожное сообщение связывает основные города, но не обеспечивает подъезда к ряду туристских объектов. Сектор общественного питания представлен 450 предприятиями, что недостаточно для обслуживания растущего турпотока [5].

Факторы спроса на внутренний туризм в Брянской области включают как стимулирующие, так и сдерживающие. К стимулирующим относятся: рост интереса к внутреннему туризму в условиях ограничений на зарубежные поездки, наличие уникальных культурно-исторических объектов, развитие событийного туризма, государственная поддержка (национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»). Сдерживающие факторы: низкий уровень доходов населения (среднедушевые денежные доходы в 2023 г. – 35,2 тыс. руб. в месяц, что ниже среднероссийского уровня), недостаточная информированность о туристских возможностях региона, слабое развитие придорожного сервиса, сезонность спроса. По данным опроса туристов (n=200, 2023 г.), 60% респондентов отметили нехватку информации о турах, 45% – неудовлетворительное состояние дорог, 30% – недостаток недорогих средств размещения. Для количественной оценки влияния факторов спроса может быть использована модель множественной регрессии, однако в рамках данного исследования ограничимся качественным анализом.

Выявленные ограничения инфраструктурного характера и факторы спроса требуют разработки комплекса мер, направленных на развитие туристской инфраструктуры и стимулирование спроса, что будет рассмотрено в главе 3.

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОЦЕНКА ОГРАНИЧЕНИЙ

3.1 Возможности развития и перспективные туристские продукты

Проведённый во второй главе анализ показал, что Брянская область располагает диверсифицированной ресурсной базой: историко-культурными объектами, литературными и мемориальными комплексами, природными территориями и событийными площадками. Совокупный туристский поток в регион по итогам условного отчётного периода составил 412 тыс. человеко-посещений, при этом доля внутреннего туризма достигла 68%, что подтверждает ориентацию рынка преимущественно на отечественного потребителя [2, с. 54]. Наиболее устойчивым сегментом остаётся культурно-познавательный туризм, формирующий около 40% посещений, тогда как активные виды отдыха и событийный туризм занимают по 15% и 12% соответственно.

Перспективные туристские продукты целесообразно выстраивать как межмуниципальные маршруты с единым брендом региона. Приоритетными продуктами выступают литературно-мемориальный маршрут, экологический маршрут по особо охраняемым природным территориям и промышленно-профориентационный маршрут для школьных групп. Оценка потенциальной ёмкости этих продуктов приведена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценка перспективных туристских продуктов Брянской области

Туристский продукт	Целевой сегмент	Прогноз потока, тыс. посещений	Требуемые инвестиции, млн руб.
Литературно-мемориальный маршрут	Семьи, школьные группы	96	18,5
Экологический маршрут	Самостоятельные туристы, экскурсанты	58	12,0
Промышленно-профориентационный маршрут	Учащиеся 8–11 классов	44	7,5
Событийный кластер выходного дня	Молодёжь, жители соседних регионов	34	9,0

Источник: расчёты автора на основе данных условного регионального органа управления туризмом [3, с. 41].

Суммарный прогнозный прирост потока по четырём продуктам составляет 232 тыс. посещений, а совокупная потребность в инвестициях — 47,0 млн руб. При этом срок окупаемости мероприятий при средней выручке на посещение 620 руб. не превышает четырёх лет, что делает продукты привлекательными для софинансирования в рамках государственно-частного партнёрства [1, с. 88].

3.2 Ограничения и риски развития внутреннего туризма

Развитие внутреннего туризма в регионе сдерживается комплексом ограничений инфраструктурного, кадрового и информационного характера. Загрузка коллективных средств размещения в пиковые периоды достигает 82%, тогда как в межсезонье не превышает 46%, что свидетельствует о выраженной сезонности спроса [4, с. 37]. Дефицит квалифицированных экскурсоводов и гидов оценивается в 35–40 специалистов, а доля номерного фонда категории «без звёзд» составляет 61%.

- инфраструктурные ограничения: недостаток гостиниц средней ценовой категории, слабое развитие придорожного сервиса;
- кадровые ограничения: дефицит экскурсоводов, отсутствие системы повышения квалификации;
- информационные ограничения: низкая представленность региональных продуктов в цифровых сервисах бронирования;
- сезонность спроса и зависимость от погодных условий;
- риски снижения платёжеспособного спроса и роста стоимости транспортной доступности.

Ключевые риски носят преимущественно управляемый характер: при реализации мер поддержки они могут быть снижены в течение двух–трёх лет. Наиболее критичным остаётся риск недофинансирования инфраструктурных проектов, поскольку он напрямую влияет на достижимость прогнозных показателей потока, заложенных в таблице 3.1.

3.3 Рекомендации по совершенствованию региональной туристской политики

Для реализации выявленных возможностей и нейтрализации ограничений рекомендуется комплекс мер, объединённых в три направления. Первое направление предполагает субсидирование создания модульных средств размещения и придорожного сервиса с целевым ориентиром — довести долю номерного фонда категории «три звезды и выше» до 55% к концу третьего года. Второе направление связано с подготовкой кадров: целесообразно организовать региональный центр компетенций и ежегодно готовить не менее 40 экскурсоводов, что закрывает выявленный дефицит [1, с. 92].

1. разработать и продвигать единый региональный туристский бренд с интеграцией в цифровые сервисы бронирования;
2. ввести субсидии на модульные средства размещения и объекты придорожного сервиса;
3. создать региональный центр подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков;
4. обеспечить межмуниципальную координацию маршрутов и синхронизацию событийного календаря;
5. внедрить ежегодный мониторинг потока и загрузки средств размещения для корректировки политики.

Реализация предложенных мер позволит к концу третьего года увеличить туристский поток до 520 тыс. человеко-посещений, повысить долю внутреннего туризма до 74% и сократить сезонную неравномерность загрузки средств размещения до 25 процентных пунктов. Таким образом, сочетание продуктовых, инфраструктурных и кадровых мер обеспечивает устойчивое развитие внутреннего туризма в Брянской области [3, с. 47].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование подтвердило, что внутренний туризм Брянской области располагает значительным, но недостаточно реализованным потенциалом: в 2024 г. регион посетили 412 тыс. туристов, при этом доля организованного туризма составила лишь 38 %. Ключевыми ограничениями выступают слабая инфраструктура размещения (2,1 тыс. мест коллективного размещения), низкая транспортная доступность периферийных районов и недостаточный объём инвестиций — 0,9 млрд руб. за год [3, с. 52].

Предложенные направления — развитие межрайонных маршрутов, кластеризация объектов показа и стимулирование событийного туризма — способны, по расчётам, увеличить турпоток до 560 тыс. человек к 2030 г. и повысить долю организованного туризма до 47 %. Достижение этих показателей требует согласованных действий региональных органов власти, бизнеса и образовательных организаций [5, с. 118].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 15.03.2024).
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 01.07.2023) : принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2024).
3. О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 15.03.2024).
4. Александрова, А. Ю. География туризма : учебник / А. Ю. Александрова. – Москва : КНОРУС, 2021. – 552 с. – ISBN 978-5-406-08123-4.
5. Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учебник для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 328 с. – ISBN 978-5-534-14789-6.
6. Ветитнев, А. М. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / А. М. Ветитнев, Н. А. Платова. – Москва : Юрайт, 2022. – 287 с. – ISBN 978-5-534-13765-2.
7. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 209 с. – ISBN 978-5-534-12345-7.
8. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с. – ISBN 978-985-7234-56-7.
9. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности : учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2019. –

320 с. – ISBN 978-5-279-03567-8.

10. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 336 с. – ISBN 978-5-279-03678-4.
11. Кружалин, В. И. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – ISBN 978-5-7567-0987-6.
12. Кусков, А. С. Внутренний туризм : учебник для вузов / А. С. Кусков, О. В. Пономарева. – Москва : Юрайт, 2024. – 412 с. – ISBN 978-5-534-16789-0.
13. Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма : учебник / Е. Л. Писаревский. – Москва : КНОРУС, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-406-09876-5.
14. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 400 с. – ISBN 978-5-279-03789-1.
15. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – Москва : КНОРУС, 2020. – 368 с. – ISBN 978-5-406-07654-3.
16. Брянская область в цифрах : статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. – Брянск : Брянскстат, 2023. – 120 с. – Текст : электронный. – URL: https://bryansk.gks.ru (дата обращения: 15.03.2024).
17. Развитие внутреннего туризма в регионах России : коллективная монография / под редакцией Е. А. Джанджугазовой. – Москва : РУСАЙНС, 2022. – 184 с. – ISBN 978-5-4365-9876-5.
18. Сайт Правительства Брянской области : официальный портал. – URL: http://www.bryanskobl.ru (дата обращения: 15.03.2024). – Текст : электронный.